



江苏交通控股有限公司
Jiangsu Communications Holding Co., Ltd

通达美好未来

2016

企业社会责任报告





关于本报告

报告简介

本报告是江苏交通控股有限公司面向利益相关方发布的首份企业社会责任报告，展现公司履行社会责任，推进可持续发展，创造综合价值最大化的理念、实践、绩效及对未来的展望。

报告时间范围

以2016年1月1日至12月31日为主，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

企业社会责任报告为年度报告。

报告边界

公司整体（组织机构参见“企业概况”）。

参考标准

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）的相关要求，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（G4）、中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》编写。

信息来源

信息源于江苏交通控股有限公司内部文件，且经过部门审核。

报告称谓

“江苏交通控股有限公司”简称“交通控股”；
“江苏铁路投资发展有限公司”简称“铁路投资公司”；
“江苏省高速公路经营管理中心”简称“高管中心”；
“江苏宁沪高速公路股份有限公司”简称“宁沪公司”；
“江苏苏通大桥有限责任公司”简称“苏通大桥”；
“江苏润扬大桥发展有限责任公司”简称“润扬大桥公司”；
“江苏泰州大桥有限公司”简称“泰州大桥”；
“江苏宁杭高速公路有限公司”简称“宁杭公司”；
“江苏宁靖盐高速公路有限公司”简称“宁靖盐公司”；
“江苏汾灌高速公路管理有限公司”简称“汾灌公司”；
“江苏高速公路联网营运管理有限公司”简称“联网公司”；
“江苏现代路桥有限责任公司”简称“现代路桥公司”；
“江苏金融租赁股份有限公司”简称“金融租赁公司”；
“江苏交通控股集团财务有限公司”简称“财务公司”；
“江苏云杉资本管理有限公司”简称“云杉资本”；
“江苏通行宝智慧交通科技有限公司”简称“通行宝公司”；
“南通天生港发电有限公司”简称“天电公司”；
“江苏云杉清洁能源投资控股有限公司”简称“云杉清能”；
“江苏远洋运输有限公司”简称“远洋公司”；
“江苏航空产业集团有限责任公司”简称“航产集团”；
“太仓港集装箱海运有限公司”简称“太仓港海运”。

报告获取

本报告语言为中文，报告以印刷品及电子文档两种形式发布，您可在江苏交通控股有限公司官网下载本报告的电子版，网址：

<http://www.jchc.cn/news.asp?cid=88>

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按照以下方式联系我们：

电话：025-84658651

电子信箱：shzr@jchc.cn



高管致辞

达则兼济天下。交通控股作为构建全省现代化综合交通运输体系的投融资主体，承担着履行政治责任、经济责任和社会责任的重要使命。交通控股全面贯彻落实党的十八大以来的各项路线方针政策，坚持以服务江苏经济社会发展大局为己任，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指引，积极开展社会责任管理与实践，携手各界推动经济社会环境的可持续发展。

革故鼎新，砥砺前行。交通控股以管理创新、商业模式创新、科技创新为引擎，建立了以综合交通云计算数据中心为基础，以“互联网+”、大数据、云计算、物联网等新技术为依托，涵盖调度指挥、公众服务和公安综合管控应用的架构体系，推动了江苏省高速公路路网运营与服务智能化平台建设。未来，交通控股将不断探索，与时俱进，加强创新引领作用，提升交通现代化水平，激发交通运输发展的内生动力。

服务全局，当好先行。交通控股积极响应国家、区域、省域发展战略，建设和完善江苏高速公路路网，加快构建江苏快速铁路网，助力省内各区域交通协调发展。按照“一主两翼”“双轮驱动”发展布局，构建以大交通基础设施及衍生产业投融资为主体，坚持金融和能源投资为两翼，互为支撑、协同发展。未来，交通控股将加快构建全省现代综合交通运输体系，促进区域经济社会协调发展。



融于自然，呵护生态。交通控股以绿色发展理念贯穿建设运营管理全过程，推进节能减排、呵护沿路生态、发展清洁能源，为推进美丽中国建设、构筑良好生态环境贡献力量。未来，交通控股将继续重视生态保护，推进绿色循环交通发展，服务“强富美高”新江苏建设。

开放交流，合作共赢。交通控股始终秉承开放发展理念，不断提升对外开放水平，树立全球视野，对标国内外优秀企业，开展合作交流，加大人才引进培养力度，为构建全方位的开放新格局提供坚实保障。未来，交通控股将积极完善对外开放布局、合作共赢，提升交通控股产业对国家“一带一路”战略及区域发展战略的支撑力。

路畅人和，普惠于民。交通控股通过积极开展扶贫攻坚、持续提升公众服务能力和水平、关注员工成长及生活幸福，携手社会和员工共同铺就可持续发展之路。未来，交通控股将努力建设人民满意交通，加大扶贫脱贫攻坚力度，使交通运输发展成果更多更好地惠及全体人民。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。交通控股肩负着服务江苏“两聚一高”的光荣使命，在时代巨轮起锚登程、扬帆远航之际，公司3.14万余名员工将坚定信心、众志成城，与社会各界携手为实现经济繁荣、社会和谐、环境宜人的美好未来不懈奋斗，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开。

江苏交通控股有限公司
党委书记、董事长



江苏交通控股有限公司
总经理、党委副书记





目录

走进江苏交通控股 6

企业概况	6
发展历程	9
公司治理	10
社会责任管理	11

责任“十三五” 61

读者反馈 62

创新——争创大交通先锋 14

管理创新保障畅行高速	16
模式转型打造温馨高速	21
科技创新成就智慧高速	23

协调——平衡全面发展之翼 26

完善路网助力区域平衡发展	28
两翼并进助推产业协调发展	30
党建引领文化建设协同推进	32

绿色——构筑绿色路网 34

注重低碳节能	36
保护沿路生态	39
助力绿色航运	41

开放——实现合作共赢 42

放眼世界 树立全球视野	44
多方携手 提升运营效率	46
积极交流 引领行业发展	47

共享——延伸幸福和谐 50

与大众分享幸福	52
与员工共谋发展	55

走进江苏交通控股

企业概况

江苏交通控股有限公司成立于2000年，是江苏省重点交通基础设施建设项目省级投融资平台，负责全省高速公路、铁路、机场、港口、码头等重点交通基础设施建设的投融资，全省高速公路的运营和管理，以及相关竞争性企业的资产和市场经营管理。截至2016年底，交通控股全口径资产总额2876亿元，净资产1057亿元，下辖42家企事业单位，其中路桥企业16家、非路桥企业23家、事业单位3家，员工3.14万余名。

资产总额

2,876 亿元

净资产

1,057 亿元

利润总额

112.86 亿元，占江苏省省属企业利润总额的 34%

资产总额、净资产、利润总额在江苏省省属非金融企业中名列 **第一**

营业收入

434.38 亿元

纳税总额

40 亿元

国有资产保值增值率

110%，保持连续 3 年提高



获 “江苏省优秀企业” 称号



高速公路

截至2016年底，累计投资高速公路项目2166.88亿元，投资运营的高速公路总里程4020公里，占江苏省高速公路总里程的86.3%，率先实现全省高速公路路网联网运行。



铁路投资

交通控股积极参与全省快速铁路网建设，截至2016年底，累计投入铁路建设资金300.5亿元，参与投资铁路建设项目22个，参股投资铁路通车里程2791公里，其中，江苏省内1912公里，参股投资铁路在建里程1276公里。



金融投资

交通控股的金融服务覆盖融资租赁、股权投资、资金融通等领域，形成了资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，培育出业内具有较强竞争力和影响力的品牌，金融业务与公司其他业务板块的协同效应及贡献率逐年提高，促进了公司国有资产保值增值目标的实现。



清洁能源

依托高速公路资源优势，交通控股加快发展光伏、风电等清洁能源产业，推动传统火电企业转型发展，为江苏省区域经济发展注入“绿色动力”。



现代物流

交通控股不断拓展和整合航运物流业务，涵盖远洋运输、集装箱船舶租赁、公路客运、铁路物流等业务。2016年，公司积极推动传统海运企业转型，寻求物流运输及航空等重点交通基础设施投资机会，扩大国际集装箱班列业务，完善物流网络体系，推动航空产业提档升级，增强区域内外通行能力，提升江苏综合化交通运输体系建设水平。

交通控股将“责任”内嵌于公司核心价值观，将可持续发展理念融于日常运营与管理，与利益相关方携手共创经济、社会、环境综合价值，实现企业发展愿景。



核心价值观

责任、诚信、和谐、自律



经营理念

积极进取、稳健经营、务实创新、持续发展



发展主题

改革、创新、开放、实干、发展



发展愿景

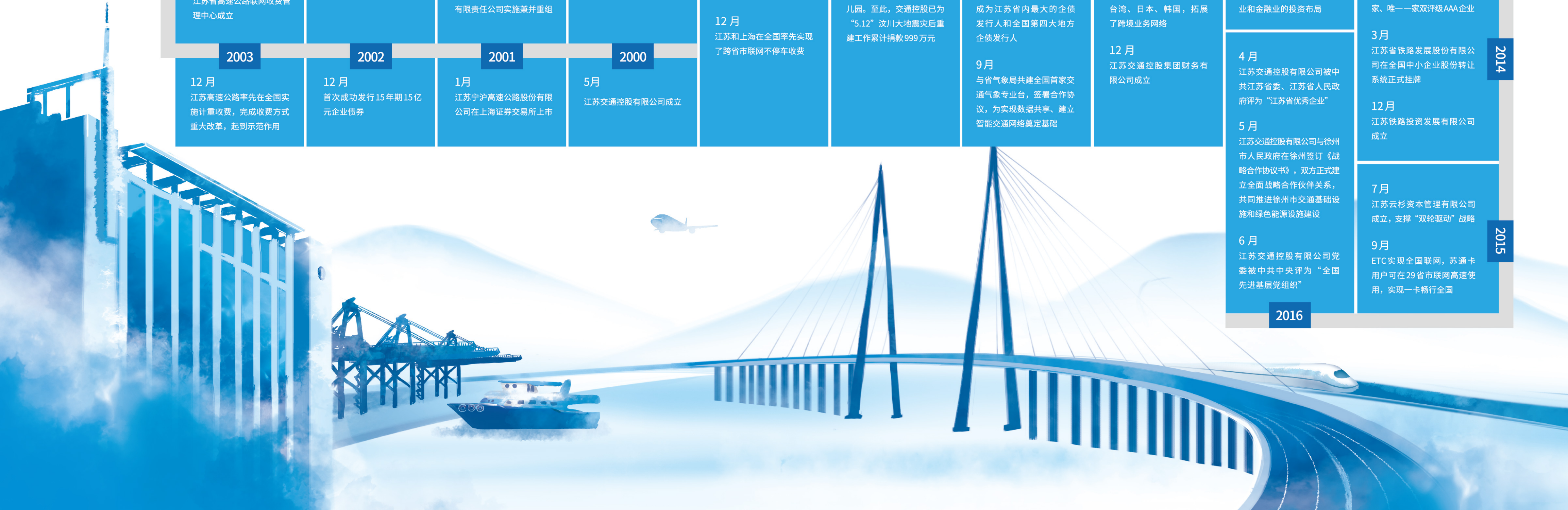
具有“国际视野、国内一流的省级国有资本投资公司”

江苏交通控股成员单位

江苏铁路投资发展有限公司	江苏宁靖盐高速公路有限公司	江苏现代路桥有限责任公司	江苏航空产业集团有限责任公司
江苏省高速公路经营管理中心	江苏宁宿徐高速公路有限公司	江苏高速公路信息工程有限公司	江苏省铁路发展股份有限公司
江苏宁沪高速公路股份有限公司	江苏沿海高速公路管理有限公司	江苏金融租赁股份有限公司	太仓港集装箱海运有限公司
江苏京沪高速公路有限公司	江苏宿淮盐高速公路管理有限公司	江苏交通控股集团财务有限公司	江苏快鹿汽车运输股份有限公司
江苏扬子大桥股份有限公司	江苏广靖锡澄高速公路有限责任公司	江苏云杉资本管理有限公司	江苏省通沙汽车轮渡管理处
江苏苏通大桥有限责任公司	江苏汾灌高速公路管理有限公司	江苏通行宝智慧交通科技有限公司	江苏省镇扬汽车轮渡管理处
江苏润扬大桥发展有限责任公司	江苏宁常镇溧高速公路有限公司	南京协立创业投资有限公司	苏州南林饭店有限责任公司
江苏泰州大桥有限公司	江苏高速公路石油发展有限公司	南通天生港发电有限公司	江苏交通建设集团有限公司
江苏连徐高速公路有限公司	江苏高速公路联网营运管理有限公司	江苏云杉清洁能源投资控股有限公司	江苏通昌置业投资有限公司
江苏沿江高速公路有限公司	江苏高速公路工程养护技术有限公司	江苏远洋运输有限公司	
江苏宁杭高速公路有限公司	江苏高速公路工程养护有限公司	江苏远东海运有限公司	

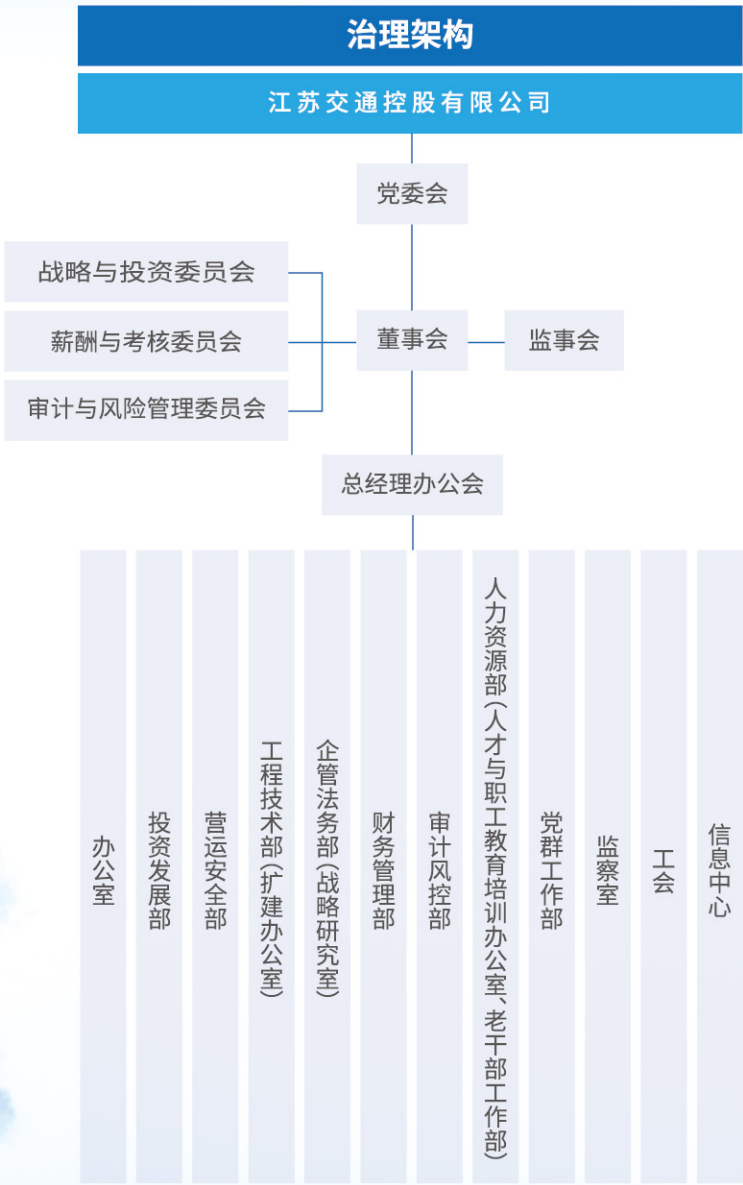
发展历程

2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
9月 省政府决定合并重组江苏交通控股有限公司和江苏交通产业集团有限公司，合并后公司名称为“江苏交通控股有限公司”		6月 “苏通卡”正式启用，实现了电子收费，助力智能交通发展		1月 全省统一的联网高速公路客服热线96777正式开通		8月 南非国民议会国有企业委员会主席卡利姆先生一行到交通控股参观考察		2月 投资国家重点项目沪宁城际高铁		4月 江苏省交通厅与交通控股举行润扬大桥公司隶属关系划转交接仪式		5月 主办第七届国际缆索称重桥梁营运商会议，8个国家和地区136名专家及运营商代表参与，推动了行业发展		5月 在“十一五”全国干线公路养护管理检查中，江苏高速公路列全国总分第一		5月 江苏金融租赁发布A股上市申请		10月 “苏通卡”用户数突破100万	
12月 江苏省高速公路联网收费管理中心成立				8月 以江苏交通控股有限公司为主体，对江苏省铁路有限责任公司和江苏航空产业集团有限责任公司实施兼并重组				9月 高速公路指挥调度中心成立，形成“路、警”联合值班指挥管理		5月 交通控股捐款530万元建设四川省汶川县汉旺镇第二幼儿园。至此，交通控股已为“5.12”汶川大地震灾后重建工作累计捐款999万元		6月 企业债融资累计达86亿元，成为江苏省内最大的企债发行人和全国第四大地方企债发行人		10月 太仓港集装箱海运有限公司挂牌，集装箱班轮首航台湾、日本、韩国，拓展了跨境业务网络		12月 云杉资本累计投资20.6亿元，实现在“互联网+”、健康医疗、文化娱乐等新兴产业和金融业的投资布局		1月 成为全国高速公路行业第一家、唯一一家双评级AAA企业	
2003		2002		2001		2000													
12月 江苏高速公路率先在全国实施计重收费，完成收费方式重大改革，起到示范作用		12月 首次成功发行15年期15亿元企业债券		1月 江苏宁沪高速公路股份有限公司在上海证券交易所上市		5月 江苏交通控股有限公司成立						9月 与省气象局共建全国首家交通气象专业台，签署合作协议，为实现数据共享、建立智能交通网络奠定基础		12月 江苏交通控股集团财务有限公司成立		4月 江苏交通控股有限公司被中共江苏省委、江苏省人民政府评为“江苏省优秀企业”		3月 江苏省铁路发展股份有限公司在全国中小企业股份转让系统正式挂牌	
																5月 江苏交通控股有限公司与徐州市人民政府在徐州签订《战略合作协议》，双方正式建立全面战略合作伙伴关系，共同推进徐州市交通基础设施和绿色能源设施建设		12月 江苏铁路投资发展有限公司成立	
																6月 江苏交通控股有限公司党委被中共中央评为“全国先进基层党组织”		7月 江苏云杉资本管理有限公司成立，支撑“双轮驱动”战略	
																2016		9月 ETC实现全国联网，苏通卡用户可在29省市联网高速使用，实现一卡畅行全国	



公司治理

交通控股将公司治理作为实现企业可持续发展的基础保障，不断提高管理效率和运营透明度。



交通控股坚持将党的领导内嵌到现代企业治理结构当中，将党建工作融入生产、经营、管理工作全过程，积极发挥党建工作在引领、推动、保障公司可持续发展能力的重要作用，构建了“党委顶层设计、董事会决策、经营层实施执行、纪委和监事会监督、各方共同参与支持”的“五位一体”治理架构。

截至 2016 年底

公司拥有

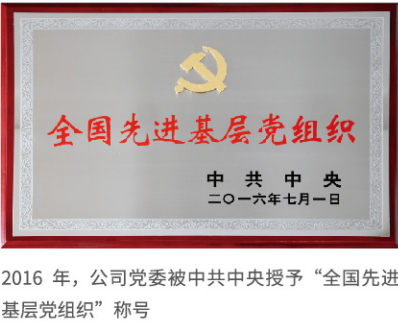
39个二级党组织

479个基层党支部

5,814名党员

党员人数占员工总人数的

17.62%



2016 年，公司党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号

2016 年，交通控股逐步建立“大审计体系”，调整治理层架构、审核审批权限、工作流程再造，做到制度框架纵横明晰，逐步建立起系统、规范、合理的内控与风险管理体系。

大审计体系	内部审计	对财务核算、绩效管理、干部经责、工程项目等重点领域增强审计力度，提升内部审计覆盖面
	内部控制	编制本部及系统内控手册，在业务领域建立专项内控体系；厘清部门职责，建立制衡机制，增强内部控制效力
	风险管理	识别战略、财务、营运、投资及法律风险五大风险领域，建立风险防控预警机制

2016 年，交通控股全面推进廉洁国企建设，紧紧围绕党风廉政建设和反腐败工作设立“事前预警、事中控制、事后问责”三道防线，整合“纪检监察、审计、干部人事、业务、民主、效能监察”等六大监督平台，为率先建成廉洁国企的目标打下组织基础。交通控股开展多种廉洁文化建设活动，引导员工知法、守法、敬法，廉洁教育培训覆盖率达 100%。

中共江苏交通控股纪律检查委员会江苏交通控股监察室监督执纪信息管理系统

©2017年7月27日 星期四 首页 / 我的桌面

综合监督保障

工 作 部 署

制 度 建 设

执 纪 问 责

四 种 形 态

效 能 监 察

廉 政 档 案

业 务 培 训

总 结 报 表

干 部 信 息

系 统 管 理

单位	标题	时间	附件
江苏交通控股有限公司	1111	2017-05-31	下载
江苏京沪高速公路有限公司	马群飞同志在公司党建和党风廉政建设工作会议上的...	2017-03-06	下载
江苏连徐高速公路有限公司	在江苏交通控股系统 党风和反腐倡廉建设工作会议...	2017-02-24	下载
江苏连徐高速公路有限公司	以责任履行使命 用担当诠释忠诚 坚定不移推动党风...	2017-02-24	下载
江苏京沪高速公路有限公司	蔡任杰在江苏交通控股系统党风和反腐倡廉建设工作...	2017-02-24	下载

通知通报

单位	类型	标题	时间	附件
南通天生港发电有限公司	通知	关于开展“廉政中国·微视频”征集活动...	2017-06-06	下载
江苏京沪高速公路有限公司	通报	关于纪检监察组建设自查整改的报告	2017-05-31	下载
南通天生港发电有限公司	通知	警示教育通知	2017-05-17	下载
江苏京沪高速公路有限公司	通知	关于开展违规吃喝问题专项整治“回头看...	2017-05-15	下载
南通天生港发电有限公司	通知	交控纪（17）4号文件打铁还需自身硬...	2017-05-14	下载

日	一	二	三	四	五	六
						1
						建党 90 ...
2	3	4	5	6	7	8
新九	初十	十一	十二	十三	中国人民... 十五	
9	10	11	12	13	14	15
十六	十七	世界人口日	十九	二十	廿一	廿二
16	17	18	19	20	21	22
廿三	廿四	廿五	廿六	廿七	廿八	廿九
23	24	25	26	27	28	29
大暑	初二	初三	初四	初五	初六	七夕情人节

交通控股开发监督执纪信息管理系统，将工作部署、制度建设、廉政档案等常规工作内容以模块形式嵌入管理系统，实现实时动态监管，大幅提升纪检工作效率。该软件获得国家版权局颁发的著作权登记证书

社会责任管理

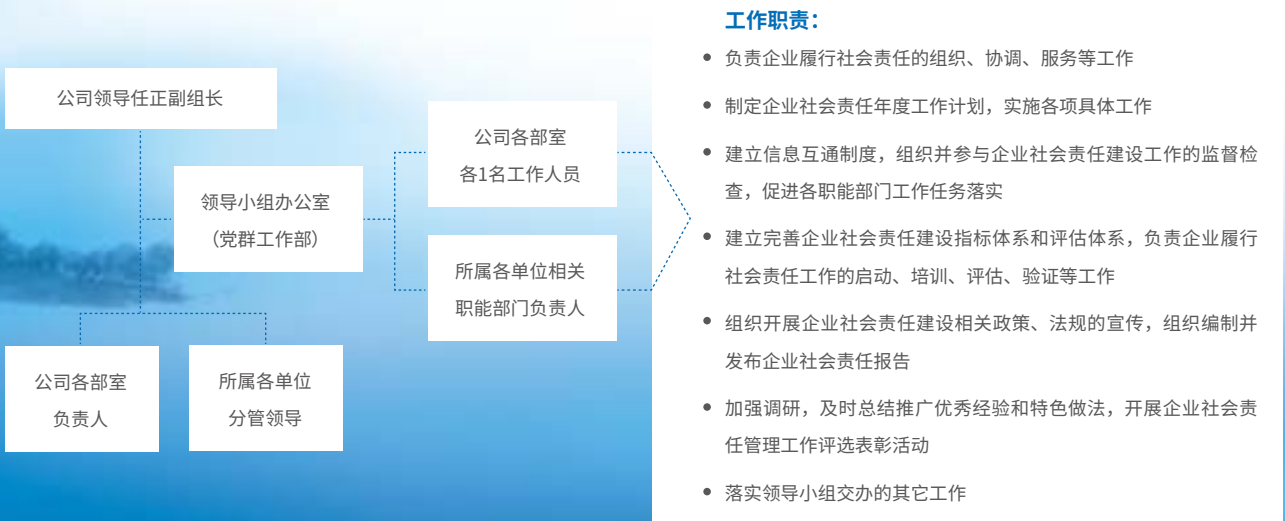
企业的成长与践行社会责任相辅相成、密不可分。交通控股以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指导，将可持续发展与日常运营相结合，提升公司履责能力和履责绩效，推动自身与利益相关方的共同发展。

管理目标同等多元	管理责任拓展延伸	管理过程多方参与	管理成果全程分享
充分考虑利益相关方的多元诉求，在建设具有“国际视野、国内一流的省级国有资本投资公司”发展愿景的引领下，兼顾、平衡各方利益，设置经济、环境、社会管理运营目标，为“强富美高”新江苏的建设贡献力量。	逐步扩大管理对象的范围，秉承“影响即责任”的管理理念，通过建设信息化管理体系、开展阳光采购等措施，将管理对象由员工扩展到更广泛的利益相关方，致力于“畅行高速路、温馨在江苏”服务品牌建设。	公司通过参与行业交流、举办供应商培训等活动，主动识别利益相关方诉求和资源优势，逐渐实现利用外部视角与资源优势解决公司运营难题。	通过提升公司运营管理水平，实现国有资产保值增值；传播经营管理经验，为行业贡献先进的道路养护技术；参与公益活动，回馈社区等，促进利益相关方参与管理成果分享的过程。

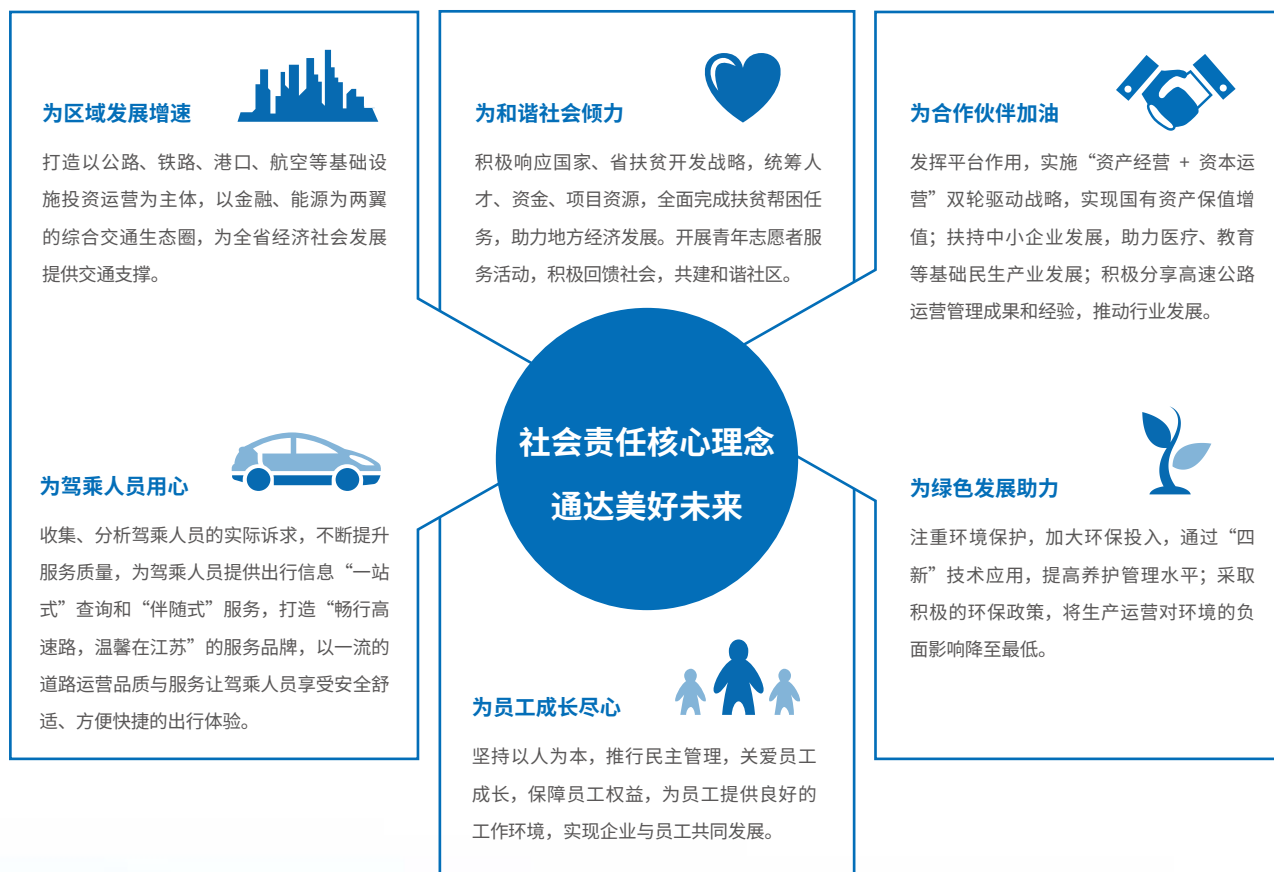
社会责任管理体系

交通控股将可持续发展作为公司经营之基，结合发展战略和运营模式持续推进社会责任工作，兼顾政府、客户、员工、伙伴及社区等利益相关方的期望，致力于服务地方经济社会发展，创造综合价值。交通控股开展社会责任内控建设，将国有资产保值增值、优质服务、安全生产、员工发展、环境保护及公益管理等议题纳入管理范畴，开展有针对性的履责能力建设；成立“交通控股企业履行社会责任工作领导小组”，制定《关于交通控股企业履行社会责任的指导意见》，引导员工积极履行社会责任，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

企业履行社会责任组织管理架构



社会责任框架模型



利益相关方沟通

交通控股注重与利益相关方建立常态化的沟通机制，形成紧密的合作伙伴关系，认真倾听各方诉求，并以此作为制定企业发展战略和对外信息披露的重要参考，全面提升公司的可持续发展能力。

利益相关方	沟通渠道	核心诉求	回应
政府	- 日常汇报沟通 - 工作会议 - 交流访问	- 国有资产保值增值 - 遵纪守法 - 税收稳定增长 - 扩大就业 - 服务区域发展	- 完善治理结构 - 合规管理 - 接受监管考核 - 主动纳税 - 对接区域发展规划
客户	- 信息公开 - 热线与活动 - 客户调查	- 道路安全、畅通 - 服务温馨、便捷 - 维护消费者权益	- 提升高速公路运营维护水平 - 提升服务品质 - 保护消费者权益
员工	- 会议 - 培训 - 交流活动	- 保障员工合法权益 - 创造多元职业发展通道 - 完善薪酬激励与福利体系	- 严格遵守国家最新劳工法律法规及国际惯例 - 依法与员工签订劳动合同 - 提升员工的专业能力和综合素质
伙伴	- 项目合作 - 工作会议 - 日常沟通	- 公平合作 - 诚信履约 - 建立长效、顺畅的沟通机制 - 贡献行业发展	- 发布采购信息 - 开展责任采购
环境	环境信息公开	保护生态环境	- 建设生态高速 - 坚持绿色运营
社区	- 公益活动 - 志愿服务 - 信息公开	- 扶贫济困 - 社区沟通与交流	参与社会公益，创新公益形式



服务区





争创 大交通先锋

创新是引领发展的第一动力。交通控股围绕全省高速公路路网的运营和管理，坚持创新发展理念，着力打造“畅行高速”“温馨高速”“智慧高速”品牌，不断提升管理水平，转变服务方式，保障全省高速公路路网安全高效运行，为社会公众提供更好的出行体验。

管理创新保障畅行高速

提供一流的高速公路品质、全力保障高速公路路网安全运行是高速公路运营管理重中之重。随着全省高速公路通车里程和通车年限的不断增加，对高速公路安全运营管理的要求也越来越高。交通控股积极开展养护技术创新及高速公路路网安全保畅能力建设，高速公路道路品质和公共服务品质在国内始终处于领先地位。

全面质量管理

交通控股致力于以新技术破解路网养护管理难题，积极开展“十三五”路面重大专项可行性研究，组织科研项目评审和验收鉴定工作，推进全面质量管理，开展QC小组活动。截至2016年底，交通控股所辖路段MQI（平均公路技术状况指数）和PQI（路面使用性能指数）均维持在92以上，在全国范围内处于领先地位。交通控股在2005年、2011年、2015年连续三届在全国干线公路养护管理大检查中名列前茅（两次综合排名第一、一次规范化管理第一），实现了江苏省委省政府提出的“走在全国前列”的目标。

交通控股还以新技术推广基地、研究生联合培养基地、养护技术研发基地这“三个基地建设”为平台，与南京林业大学、河海大学等院校及科研机构合作，开展行业课题研究，不仅解决了养护工作实际问题，也为公司的养护技术和管理持续提升做好技术储备。截至2016年底，交通控股12项QC小组成果在全省高速公路得到有效推广。

交通控股在养护技术方面所获荣誉

		
“TY400DB 高速公路防撞护栏打桩 / 拔桩多功能机”获首届“江苏省公路优秀科技创新产品奖”	“江苏高速公路沥青路面就地热再生质量控制技术研究”获“中国公路学会二等奖”	“江苏高速公路养护工程 SBS 改性沥青关键指标及质量控制方法研究”课题，被评定为国内领先水平
		
“封层粘层洒布与沥青混合料摊铺一体机应用关键技术研究”课题，被评定为国际先进水平	“基于管养大数据的板梁桥病害特征及评价体系研究”课题，有效推动全行业高速公路养护水平的提升	“铣刨重铺沥青混凝土超早期车辙形成机理及防治技术研究”课题，有效推动全行业高速公路养护水平的提升

道路预防性养护

交通控股遵循“建设是发展、养护也是发展”的理念，执行“预防为主、防治结合”的养护方针，率先建立预防性养护体系，采取科学的养护方法延长路面整体结构使用寿命。公司以保持高速公路道路优良品质及全寿命周期养护成本最小化为目标，坚持绿色、智慧、安全、耐久、高效的发展理念，结合路面长期保存技术、路基稳定养护技术、桥梁预防性养护技术等多种新工艺、新材料和新设备，全面推行路桥预防性养护，保持路面的良好使用性能，相对延长路面的使用寿命并降低路面周期养护费用，道路技术状况持续保持优良等级。

防治车辙病害

经过长时间的运营，高速公路路面往往会出现各种病害问题，车辙、裂缝是我省高速公路沥青路面的主要病害形式，严重影响到公路的使用性能，影响行车安全。交通控股为此研发了新型道路预防性养护及处理技术——ECA-10薄层罩面技术。此技术的应用可使沥青混合料在压路机压实之后形成1厘米至2.5厘米的超薄罩面，适用于修复路面车辙非结构性开裂、抗滑能力下降等问题，可起到保持路面良好使用性能，提高驾驶安全性和舒适性，相对延长路面使用寿命，降低路面寿命周期养护费用等作用。



高速公路养护



桥梁养护

从保障桥梁运营安全和结构耐久性出发，开展了全路网实际运营荷载监测，建立了基于实际运行荷载的桥梁分类评估、维修、加固制度，重点解决了组合箱梁桥的病害发展规律研究和预防性养护技术，取得明显效果，有效保障了桥梁结构安全。建立“江苏省长大桥梁健康监测数据中心”，对所辖大跨径索承桥梁的健康监测数据实行专业化集中、统一管理，确保了特大桥梁的营运安全，桥梁品质持续保持优秀等级。



江苏省长大桥梁健康监测数据中心



桥梁养护

公司全路网共有高速公路桥梁

5,615座

其中跨江大桥

5座

特大桥

119座

大桥

1,597座

中小桥

3,894座

安全保畅管理

交通控股高度重视高速公路突发事件应急处置能力建设，不断提高高速公路运营管理科学化、规范化、标准化水平，致力为驾乘人员提供安全、高效的出行体验。

应对恶劣天气

恶劣天气是保障道路通行安全的一大挑战。交通控股通过气象预警信息发布、路面巡查、精确限速管控及快速处置等措施，率先在全国实施雨雪天气不封路，保障驾乘人员安全便捷出行。

及时发布团雾预警，保障行车安全

江苏省内水网密布，气象条件复杂，高速公路和大桥上团雾多发，由于“团雾”预测预报难、区域性很强，车辆难以提前得到通知或警示，常常酿成重大交通事故，因此，团雾被称为高速公路上的“流动杀手”。交通控股针对高速团雾问题，投资建设300多套气象监测点，并同多方合作，将团雾预警通过微信、情报板、客服电话、官方app、高速信息服务岗、服务区触摸大屏等多种方式及时告知驾乘人员，减少安全事故的发生。

开展排水沥青路面技术研究，保障道路安全

路面积水是引发交通事故的重要原因之一。交通控股对原有高速公路路面进行改善，使用排水沥青路面将降雨透入排水功能层并将雨水横向排出，大大减少路表水膜，显著提高雨天行车的安全性、舒适性。同时，排水沥青路面的多孔特征还可以大幅降低交通噪音。经测算，排水沥青路面可减少40%的雨天交通事故，提升道路行车安全性和舒适性，较沥青玛蹄脂(SMA)路面噪音降低3-5分贝。



遇到连续降雨天气，公司投入人力物力对路段积水进行排涝疏通，确保尽快恢复高速公路畅通



遇到大雪天气，公司及时投入除冰扫雪设备、物资，不间断进行处置，有效避免封路管制，严控路面桥梁积雪结冰现象，保障公众的安全出行





高速公路清排障现场

快速清障

快速清障是保障道路通畅的主要手段之一。交通控股持续加大对清排障装备、队伍标准化建设力度，科学布设清障救援点，强化清排障管理规范，优化外场作业流程，有效维护正常交通秩序。

推行安全标准化建设

交通控股联合行业主管部门制定高速公路运营单位安全生产标准化管理规范，制定《江苏交通控股系统安全管理办法》《江苏交通控股有限公司突发事件总体应急预案》等多项制度，确保在发生事故后能够及时处理，在最短时间内使高速恢复畅通运营。公司还全面推进安全生产标准化建设，深入开展安全生产大检查，积极开展“安全生产月”等活动，强化公司安全管理。

员工安全保障措施



安全流程控制



加强安全培训



增加安全投入



安全检查



安全实践



规范化管理

截至2016年底

全省拥有高速公路排障救援点



177 ↑

救援单位直线距离不超过



35公里

1小时通畅率不小于



90%

路网清排障30分钟到达率（2014-2016）



94.09%

模式转型打造温馨高速

随着社会经济的快速发展和公众消费能力的不断提高，人们对出行体验的观念和要求也逐步发生了变化，时尚、休闲、健康、便捷成为出行体验的新追求。交通控股以满足驾乘人员多样化、品质化出行需求为导向，对原有服务区进行改造升级，加强站区标准化建设，为驾乘人员提供温馨舒适的服务。

打造 2.0 版服务区

交通控股依据“因区制宜，稳妥推进”原则，精准把握服务区“定位、规划、设计、改造、模式、品牌、标准、机制”八个环节，在满足基本需求基础上，为社会提供个性化、品质化、多样化的更高层次服务，为驾乘人员提供更多的服务选择，建设“具有国际视野、国内一流、有记忆、有印象的2.0版服务区”，使服务区由原来的“路边店”向“城市的延伸、温馨的驿站、文明的窗口、温馨的家园”转变。



改造升级后的服务区

服务区转型升级措施

			
绩效评价工程	管理提升工程	服务区“双提升”工程	品牌建设工程
			
创新转型工程	示范打造工程	硬件完善工程	

苏通大桥服务区日均营业额
与改造前相比增加

206%

苏通大桥服务区新体验

作为沈海高速连接苏沪的重要节点,苏通大桥服务区车流和客流量巨大,服务区原有的基础设施和服务已无法满足驾乘人员对服务区的需求。2015年,苏通大桥服务区进行扩建升级和经营转型,并结合南通的人文、产业特色,将服务区改造成商业综合体。同时,引入了肯德基、星巴克、小杨生煎、世纪华联超市等十多个国际国内知名的餐饮和生活休闲品牌,进一步提升了服务区的经营环境和对外形象,更好地满足驾乘人员旅游休闲的消费需求。



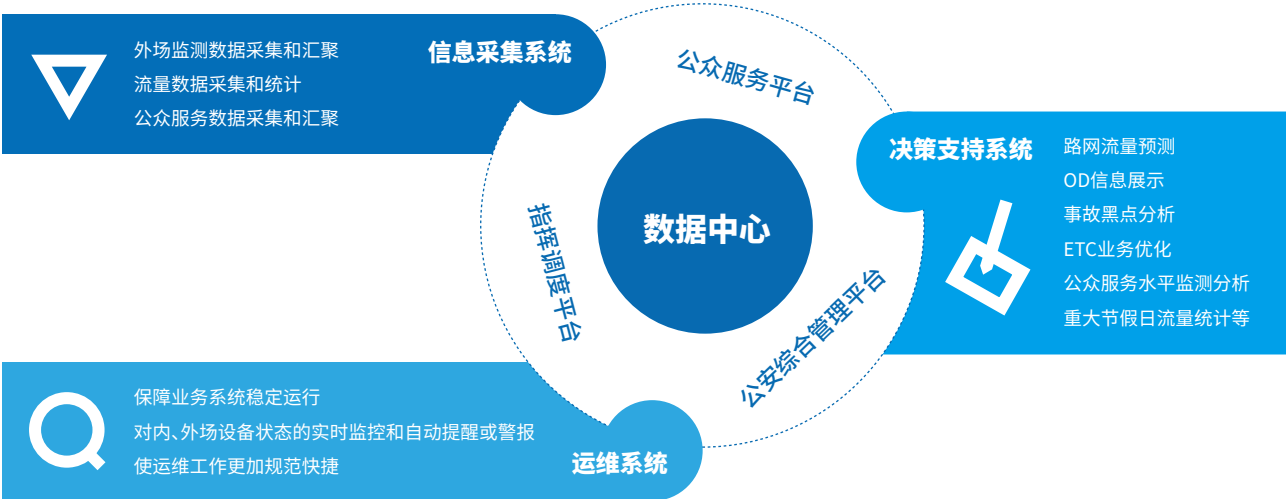
苏通大桥服务区（升级后）



科技创新成就智慧高速

交通控股将“互联网+”、大数据、云计算、物联网等新技术与自身业务深度渗透融合，在信息标准制定、综合信息流转、指挥调度管理、公众信息服务等领域全面提升科技含量，推动交通运输更安全、更高效地运行和发展，打造智慧高速，便捷大众出行。

江苏省高速公路信息化管理体系以综合交通云计算数据中心为基础，构建指挥调度、公共服务、公安综合管理三大平台，是覆盖江苏省高速公路运营与服务智能化网络的综合平台，实现高速公路路网“可视、可测、可控”。



高速公路调度指挥中心



截至2016年底，交通控股实现高速公路的实时监测覆盖率

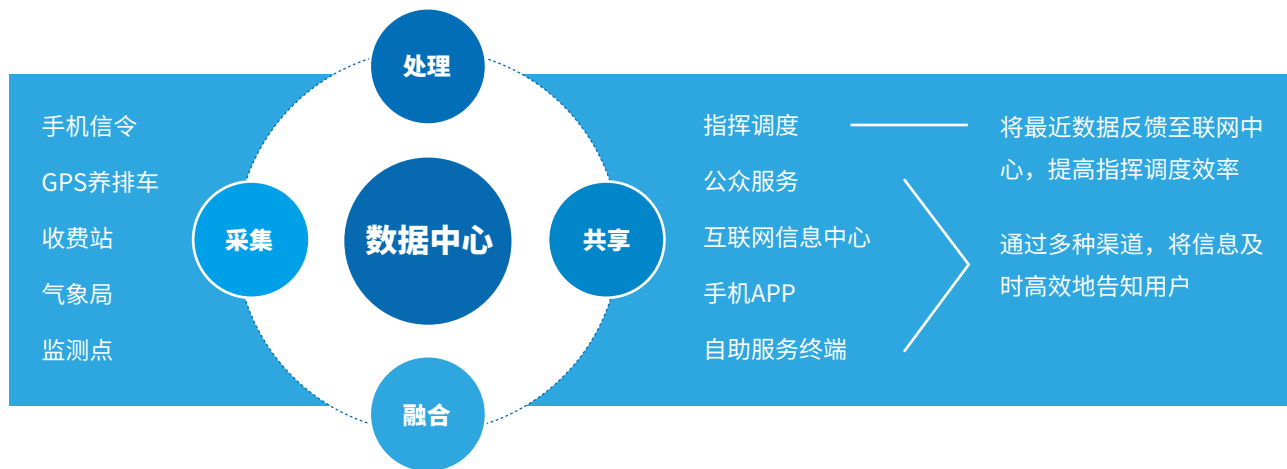
100%

全方位监控保障路网高效管理

交通控股在外场安置各类监测设备，实现全路段、全站区、全时段联网监控。高速公路联网中心依托江苏省高速公路运营与服务智能化平台，根据监控设备提供的路况信息，进行指挥调度，并及时向外界发布路况信息，提高道口通行率，保障高速指挥调度的准确高效运行。

高速公路监控及查询系统

 联网视频监控系统	 气象监测服务	 交通流量调查系统
接入40多个高速公路路段，约5000多路道路视频监控资源，高速公路视频监控每两公里一对。	与省气象局合作建设了高速公路气象保障服务系统，在全省高速公路上共计完成302套气象监测站，全面掌握高速公路实时交通天气情况。	建设106个监测点，实时采集高速公路断面交通流量、车速和车型信息，为指挥调度提供信息来源。



交通控股还在基层试点单位推出基于微信企业号的道路营运管理系统。系统包括事件实时推送、事件实时汇总、时间统计、系统使用统计等功能，有助于管理人员及时了解事件动态，提升内部协同效率，提高事故处理能力。系统对事件相关的数据统计，也为今后高速事故的预防提供重要数据。

截至2016年底，路网运行实时信息可查询率达

100%

多渠道信息发布确保公众安心出行

2016年，交通控股运营的高路公路路网日均出口流量约127万辆，交通控股推出“e行高速”手机APP、微信、客服热线等信息交流平台，实时推送高速公路气象、路况等信息，为驾乘人员提供更全面、准确、及时的出行服务。



2016年底苏通卡全年总发行量



117.3万张

ETC车道通过率



99.96%

ETC服务网点覆盖率



100%

ETC站点覆盖率

ETC 100%

家	服务区	行驶途中	目的地
- 出发前登录96777网站查询路况信息 - 通过路径查询功能，制定出行路线	- 服务区使用自助服务终端进行苏通卡充值 - 自助服务终端搜索目的地旅游景点信息 - 通过手机APP查看前方实时路况	- 通过手机APP上报道路事故 - 所属路段管理单位通过智能检测及指挥调度系统发现并向高速联网中心上报此次事故，由相关单位着手处理	到达目的地，结束行程



ETC通道





平衡 全面发展之翼

协调是持续健康发展的内在要求。交通控股紧紧围绕省委省政府区域发展战略，加大交通基础设施投资建设，努力营造江苏交通运输协调发展的新格局；整合自身产业资源，促进交通主业和竞争性产业协同发展；强化党建引领，协同推进精神文明建设，不断提升企业的综合实力。

完善路网助力区域平衡发展

交通控股积极响应国家及省区域发展战略，充分考虑区域经济发展布局、利益相关方诉求，积极参与江苏省高速公路和快速铁路的路网建设，充分发挥交通基础设施的基础性、服务性作用。

完善高速公路路网

交通控股积极改善苏南、苏中、苏北地区交通基础设施差异较大的状况，通过路网加密、道路改扩建等，不断完善交通基础设施，缩短与发达地区时空距离，增加区域间互通，促进区域经济社会发展。



● 江苏省高速公路路网图

截至2016年底

交通控股管辖已通车高速公路数量



37条

在建高速公路项目



12个

其中对接国家高速公路



13条

管辖高速公路出省通道



15个

加快省内铁路投资建设

交通控股充分发挥铁路投资公司平台功能，推动铁路投资融资改革，加快构建与铁路大发展相适应的营运管理模式。为确保项目资金的投入，交通控股设立铁路投资建设发展基金，拓展铁路建设资金渠道，投资建设的省内快速铁路通道，连贯通全省大片区域，逐步形成高铁1.5小时经济圈，大大拉近省内城市间的距离，促进城市间互通和资源的流动。

截至2016年底

参股投资铁路建设项目

¥ 22^个

参股投资铁路合资公司

8^家

参股投资铁路运营里程

2,791^{公里}

参股投资在建里程

1,276^{公里}



- 1、**连徐客专**：拉近连云港与陆桥沿线内陆城市的时空距离，畅通沿线地区的人流、物流，提高陆桥通道运输能力和质量；促进连徐沿线城市发展
- 2、**连盐铁路**：使沿海铁路全部贯穿，拉近苏北地区与长三角区域的时空距离，提升苏北地区地位，还使环渤海与长三角“无缝对接”，有效带动苏北沿海地区发展
- 3、**徐宿淮盐铁路**：缩短苏北到长三角的时空距离，推动苏北区域城市功能重组和城市间的竞合发展，优化城际间要素资源配置，满足区域经济及环境可持续发展的需要
- 4、**盐通铁路**：是国家沿海通道南北贯通的重要组成部分，有助于增强盐城作为苏北高铁枢纽的功能，对促进盐城市经济社会发展具有极其重要的意义
- 5、**连淮扬镇**：实现江苏南北沟通，为苏中苏北地区融入苏南、接轨上海，提供更加便捷的交通，实现南北经济的大交融，对未来经济社会的发展具有深远影响
- 6、**沪通铁路**：极大缩短上海与苏北地区的时空距离，实现沿江两岸产业联动发展，形成南北呼应，促进苏北经济发展

两翼并进助推产业协调发展

交通控股积极加强金融投资和清洁能源投资建设，以丰富金融业态、提高金融板块贡献度为重点，推动金融资本与产业的深度融合；依托高速公路沿路资源优势及与地方政府和能源企业的战略合作关系，加快打造集团清洁能源产业特色，加快培育两翼业务板块对交通基础设施投融资的反哺能力。

发展金融投资

交通控股加速发展金融租赁业务，积极布局新兴产业和金融业，助力中小和三农企业的发展；金融租赁公司还积极借鉴法巴租赁的成功经验，推进厂融租赁业务新模式，保持市场的领先地位，使金融投资板块成为支撑公司持续发展的重要力量，实现国有资产的保值增值。交通控股依托云杉资本，实施专业资本运作，加大金融资产投资和运作力度，有效盘活存量金融资产，获取稳定收益。

交通控股充分发挥财务公司作为金融服务“助推器”和“润滑剂”的作用，为公司及成员单位在提高资金使用效率、降低资金成本、强化风险控制等方面提供多元化的增值服务。此外，于2016年11月成立的江苏通行宝智慧交通科技有限公司，致力于构建车辆高速公路通行、加油、消费、商贸物流、普惠金融等垂直领域的综合服务体系，打造“一卡在手，畅行神州”的“互联网+ETC”生态圈。



金融租赁公司



投资清洁能源

交通控股大力发展清洁能源，成立云杉清能公司，投资新能源项目，重点开发屋顶分布式、地面集中式电站及大型光伏发电基地，旨在通过挖掘资源潜力，为逐步改善能源结构、减少温室气体排放做出贡献。



清洁能源项目

交通控股还稳步提升传统能源项目，携手中国华电等公司，积极推行“上大压小”项目向沿海地区拓展；同时参股建设南通滨海园区二台百万机组项目，通过拆除小机组空出场地建设燃气机组等清洁能源项目，促进公司形成新的利润增长点，降低污染和能源消耗，贡献社会的绿色发展。

交通控股积极探索在省内建设“交通+光伏”示范项目，充分利用高速公路沿线资源，在互通、服务区等区域建设光伏电站，打造“绿色、低碳、环保、节能”的江苏高速公路新形象，形成高速公路新景观，也是缓解江苏经济发展与资源、空间、环境之间的约束矛盾的新尝试。

2016年，新能源项目
投放总金额

¥ 9,543 万元

2016年，投放光伏项目

5 个

2016年，投放风电项目

1 个



党建引领文化建设协同推进

交通控股党委认真贯彻落实党的十八大以来的各项路线方针政策和全国国有企业党的建设工作会议精神，把坚持党对国有企业的领导和全力抓好党建工作作为重要政治责任。公司立足“党建工程争一流”的目标，以提升党建工作能力和科学化水平为核心，构建“主动担当有责任、融入中心分不开、发挥作用看得见、喜闻乐见受欢迎”的“融合式、实效型”党建工作新体系，巩固和加强党建工作独特优势，保障企业改革发展目标的实现，提升党建工作价值创造能力。



党建工作目标: 党建工作争一流



交通控股党委高度重视党建工作，结合企业实际提出党建工作新目标、新要求、新方法。



党建工作方法



交通控股以党建工作引导物质文明建设和精神文明建设的协调发展，推进文明单位建设，完善物质文明和精神文明创建工作体系，提升员工素质，履行社会责任，优化公共服务，提升公司美誉度。



交通控股获“江苏省文明单位”称号

交通控股通过发行《江苏交控》报、搭建“江苏交通控股党建”微信公众平台、建设公司网站等方式，拓宽党建宣贯途径，提升党建工作实效。



《江苏交控》报



交通控股党建微信公众号



交通控股网站主页







构筑 绿色路网

绿色发展要贯彻节约资源和保护环境的基本国策，促进人与自然和谐共生，推动建立绿色低碳循环发展产业体系。交通控股将绿色发展理念融入高速公路、航运等业务领域的管理运营实践中，全力构筑节约环保型的现代化综合交通运输体系，实现自身经营与环境和谐发展，为推动美丽中国建设注入活力。



注重低碳节能

节能减排可以降低能源消耗、减少环境影响，是夯实绿色发展坚实基础的有效举措。交通控股将节能减排融入到高速公路运营全流程，努力构筑节约环保型的绿色交通运输网络。

将低碳节能融入道路运营全流程

交通控股主动参与高速公路前期设计及建造施工，充分考虑道路改造建设中对环境的影响，为设计及施工方案提供建议。在道路运营阶段，不断推进绿色节能技术的研究及应用。2016年，交通控股在“绿色养护”技术上深耕，并在各项工程上取得了良好的应用成效，由交通控股牵头申报的“基于泡沫温拌设备的沥青路面绿色施工关键技术研发及工程应用”获“中国公路学会一等奖”。



宁宣高速公路改造建设

由交通控股建设运营的宁宣高速公路，是全国首批绿色循环低碳公路主题性试点项目之一，在规划、设计、施工、养护、运营与管理等环节中，集成应用风光互补、地源热泵空调系统、低碳沥青路面等33项节能减排新材料、新技术、新工艺。

项目有效降低了道路全生命周期的能源消耗、污染物排放，有效提升了环境改善效益。

绿色养护技术应用		
	主要作用	技术应用工程
复合高模量技术	降低施工温度、减少能耗和排放 通过掺加具有温拌降粘效果的复合改性剂，可以实现： - 改善混合料施工和易性 - 降低施工温度 - 减少混合料拌和、摊铺等过程的能耗和排放	2016年宁通高速公路广九段路面养护维修工程
小导管注浆技术	降低路面污染 由于导管注浆成桩桩径小，对于施工需要的机械功率要求较低，可以实现： - 降低施工过程中对路面的污染及环境破坏 - 降低能耗和水排放	2016年通启高速公路路面维修项目
耐久性路面结构设计技术	降低全寿命周期内的日常养护次数，减少能源消耗 基于高速长寿命改造技术或基于全寿命理念的改扩建工程路面结构技术，可以实现： - 显著提高路面结构的耐久性 - 有效降低全寿命周期内的日常养护或者大中修养护次数，改善对交通流的影响 - 减少石料、沥青等自然资源消耗 - 降低养护施工造成的排放	2016年通启高速公路路面维修项目

发展高速绿色供能

交通控股积极响应《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的意见》号召，推进充电设施项目建设，完善充电设施布局。根据新能源汽车发展需求和公司清洁能源发展战略，积极开展高速公路路网绿色能源站点布局，一方面，推进LNG加气站投资建设，另一方面，进一步加强与省电力公司的战略合作，积极配合省电力公司完善高速公路服务区充电桩建设布局。



完善服务区充电桩设施，预计2017年底，下辖服务区98%以上具备充电桩运营能力



推进LNG加气站建设，规划建设58对服务区共计116座加气站，力争到2020年50%以上投入运营

构筑清洁服务区

高速公路服务区作为出行时提供休息休闲服务的重要场所，不仅要确保自身运营绿色清洁，也要致力于为驾乘人员提供绿色服务。交通控股所属高速公路服务区均采用环保工艺处理服务区的污水及生活垃圾，让服务更温馨、环境更宜人。

优化工艺流程，让水更洁净

污水处理一直是高速公路服务区环境管理的重要工作，相比城镇生活污水，高速公路服务区污水有机物含量较高，对污水处理技术及工艺有较高的要求。

京沪高速新沂服务区污水主要来源于公厕、餐厅产生的生活污水和汽修厂、加油站产生的含油废水。针对服务区污水情况，交通控股设计了采用动态膜生物反应器组合工艺进行污水处理的方案，有效提升污水处理质量，助力提升服务区污水处理水平。

服务区污水处理成效

污染物指标	进水 (mg/L)	出水 (mg/L)	城镇污水处理厂水污染物排放基本控制项目一级标准 A 标准
SS	220	≤10	10
PH	7-9	6-9	6-9
COD	350	≤50	50
BOD	200	≤10	10
NH3-N	80-100	≤5	5

一级标准的A标准是城镇污水处理厂出水作为回用水的基本要求

保护沿路生态

尊崇自然、建立和谐生态环境是践行绿色发展之路的不竭动力。交通控股在道路规划及运营活动中，积极呵护沿路的生态环境，开展绿化行动，实现路网运营与生态环境的和谐发展。

呵护生态系统

交通控股一直秉承兼顾经济利益及生态环境效益的经营理念，重视道路全运营过程中对生态系统的保护。在苏锡常南部高速公路途径太湖段的建设方案中，交通控股积极参与，通过反复论证，最终采用了全部走地下隧道的建设方案，保护梅梁湖景区“矮山远水”的原味风貌，降低道路建设运营对当地生态系统的影响。



交通控股参与南部通道建设方案制定，为保护太湖景观，采用苏锡常南部高速全隧道过太湖的方案

保护水源清洁

在道路运营期间，由汽车尾气微粒路面沉降、燃油滴漏并经雨水形成的路面径流，对高速公路附近的水源保护地、生活饮用水源及水产养殖水体造成了一定污染。交通控股十分重视对沿路水资源生态的保护，通过在高速公路上识别敏感水源，建立桥面径流收集系统，对污水进行处理再排放，助力水源清洁。

绿化道路环境

交通控股积极开展交通干线沿线环境综合整治，联合路政等部门清理道路杂物，重点路段进行补植绿植，中央分隔带补植镶边小灌木，应用植物防护减少中分带垃圾，提升高速公路的景观效应。

打造“车在路上走，人在画中游”景观廊道

作为“省门第一路”的机场高速公路通过开展全线绿化工程，根据季节不同，打造出樱花林（春）、紫薇（夏）、红枫林（秋）、梅花林（冬）等主题“花海”，形成了“三季有花，四季有绿，车在路上走，人在画中游”的绿色景观廊道。道路全线绿化总面积近43万平方米，不仅让沿线风景更宜人，也为驾乘人员出行带来了更舒适的体验。



机场高速公路绿色景观廊道

降噪工程改善沿线声环境

交通控股按照声环境保护标准要求，识别高速公路沿线敏感点，安装声屏障等降噪设施，降低噪声污染，提升沿线居民正常休息的环境质量。

2016年，交通控股全系统声屏障项目投资

4,351.22万元

助力绿色航运

航空产业及航运产业是交通控股现代化综合交通运输体系建设中的重要板块，对其环境影响的管理是公司推进绿色发展不可或缺的部分。交通控股通过建立完善的环境及能源管理体系，开展降低能源消耗及废弃物排放的业务实践，为实现清洁绿色的业务运营提供可靠保障。

航产集团的环境保护提升措施		
问题	措施	
业务环节产生环境影响的因素： • 长输管道泄露 • 航油在储存、运输、加注过程中会产生含油的污水和废弃物	安全环保体系建设	• 遵守新环保法要求，从源头减排、过程管控、末端治理三方面完善安全环保体系
	加强长输管道安全管理	• 全力推进管道隐患整治 • 旧管道无害化处理
	加强固废、废液处理	污水处理： • 设置专门的污水处理泵站 • 铺设污水运输管道 • 定期聘请有资质的环保机构对处理后的水进行化验检测 含油废弃物处置： • 集中存放含油、有毒有害废弃物 • 统一交由有资质固废和废液处置公司处理

江苏远洋运输有限公司船舶能效管理措施						
优化航次	推进航行效率	优化货物管理	优化设备性能及操作	开展能源节约活动	推行能效管理培训	运用节能新技术
• 吃水差调整 • 最佳压载水操作管理 • 气象导航 • 航线选择	• 舵效和航向控制 • 保持螺旋桨效率 • 选择最佳轴功率 • 保持船体平滑度和光洁	• 合理配载 • 装卸货控制	• 合理使用辅锅炉 • 提高设备热效率 • 船舶用电管理 • 燃油油使用管理	• 规范污水、含油垃圾处理 • 开展节能活动	• 岸基培训 • 船舶培训	• 选用节能产品 • 设备改造







实现 合作共赢

随着经济全球化日益深入，推动全球深度融合、跨境经济合作、多领域互利共赢的开放发展已经成为大势所趋。交通控股承担着疏通江苏省交通大动脉的重任，始终秉承开放理念，拓展国际视野，完善内外合作体系，携手行业伙伴，打造公司及行业可持续发展的新引擎，为建设“具有国际视野、国内一流的省级国有资本投资公司”注入强劲动力。



放眼世界 树立全球视野

交通控股始终以建设具有国际视野、国内一流企业为目标，通过国际化人才培养，对标国际先进同行，深化国际合作，提升国际化水平。

开展国际交流

交通控股通过“走出去，请进来”的方式开展交流合作与教育培训，一方面，组织高层次人才境外学习培训，结合国际合作和智力引进项目，邀请国外专家到国内开展学术交流汲取国际先进经验；另一方面，组织人才出国学习考察，打造一批具有全球视野的国际化人才，为推进公司的国际化进程注入活力。



组织人员进行国外考察学习

接轨国际标准

远洋公司在开展航运业务时，严格遵守国际公约，执行国际对船舶管理的相关标准，同时通过学习国际先进经验，依据国际海事组织海上环境保护委员会船舶能效管理计划制定导则、依据《船舶能效营运指数(EEOI)自愿使用指南》的规定制定相关管理标准，与国际前沿接轨。

强化国际合作

交通控股响应国家“一带一路”战略，充分发挥路桥管理人才及技术优势，寻求国际战略合作伙伴，开展业务、运营、管理等方面的交流活动，为推进公司国际化进程提供动力。

同时，交通控股获得穆迪投资者服务公司成员中诚信国际授予的AAA信用评级，为持续拓展国际间业务合作、提升开放水平，奠定了坚实基础。



交通控股与国际伙伴开展合作

交通控股与日本阪神高速公路株式会社合作

交通控股与日本阪神高速公路株式会社积极开展合作，通过研讨交流、培训授课、考察施工现场等方式，分享高速公路在信息化发展、桥梁养护、环境保护等方面的经验，并通过签订战略合作协议，携手推动高速公路相关技术与管理的 research 与发展，与国际优秀企业合作打造开放共赢的局面。

多方携手 提升运营效率

为进一步提升高速公路路网应急处置能力，交通控股、省交通运输厅和省公安厅联合成立了高速公路指挥调度联合值班室，三方各自派员常驻指挥中心，实行“一路三方”24小时联合值班。

在制度管理上，联合公安、交通部门出台了《恶劣天气条件下高速公路交通管制工作规范》《江苏省高速公路节假日等交通大流量安全保畅工作规范》等管理规范；在应急保畅措施上，针对恶劣天气、重大节假日和突发事件，三方充分发挥各自的资源优势，进行统筹部署，高效响应。

高速公路指挥调度联合值班室整合资源统筹响应

交通控股	省交通运输厅	省公安厅
- 共享气象、高速路况视频、交通流量等信息及数据 - 协调各路桥单位做好应急保畅的人员、设备、物资投入	- 省路网运行的监测、协调 - 交通重要设施的管理维护 - 指导交通运输信息化建设	- 维护高速公路交通秩序 - 勘查处理交通事故 - 处理高速公路违法行为

“一路三方”机制统一了路网的指挥调度，将经营管理单位、交通、公安三方由各自的“单兵作战”变为“联合作战”，形成管控合力，充分发挥“调度、指挥、协调”的中枢作用，提升了调度运营效率。

2016年，4个高速公路
免费放行重大节假日
全省总流量达



4,173万辆

事故处置平均时间约



27.8分钟

平均清障时间



31.9分钟



积极交流 引领行业发展

交通控股积极发挥自身在交通行业及相关产业领域中的影响力，在促进自身发展的同时，关注行业发展，致力于通过自身优势与合作伙伴携手共进，助推行业不断前行。

供应链责任采购

交通控股积极完善供应商管理，通过制定《江苏交通控股系统招标投标与采购管理办法（试行）》，规范招标与采购管理工作；加强采购领域的党风廉政建设，杜绝采购腐败风险；试行B2B采购模式，完善“电商竞价平台”，助力阳光采购。以制度建设、意识宣贯及平台支持助推采购全链条管理更公开、透明，实现在促进自身及供应商发展的同时，为整个供应链创造健康公正的运营环境。

行业间合作

交通控股不仅重视与同行业合作伙伴共同发展，也积极寻求不同产业之间的合作机会，为深化行业伙伴合作、促进行业创新，助推行业共同发展创造机遇。

携手天合光能，探索“交通 + 光伏”发展新模式

常州天合光能公司作为全球领先的光伏组件、系统解决方案及服务供应商，在光伏组件制造、产品技术创新、品牌渠道、光伏电站规模等方面拥有较强的行业优势。交通控股积极展开与天合光能的合作，致力于研究如何利用双方在各自行业的优势，开发与高速公路功能条件相适应的系统解决方案，实现光伏在高速公路的规模化应用，围绕交通基础设施打造交通特色光伏新能源。双方合作将为行业发展带来“交通+光伏”的新理念和新模式，促进行业转型升级。



制定行业规范与标准

交通控股积极参与行业研讨会，了解行业发展动态，通过加入行业协会，分享行业发展经验，协同各部门制定行业相关标准，为行业实现规范健康有序发展提供动力。

2016年，交通控股制定并印发《标准化站区创建实施办法》，围绕硬件环境标准化、内部管理标准化和品牌创建等内容开展标准化站区的创建工作，提升办公、宿舍、食堂等区域的环境水平，完善内部管理并编制了《标准化收费站建设手册》，明确了创建验收标准和验收办法，推进了行业在收费站建设标准化管理方面的发展。

同时，交通控股积极配合省发改委、物价局等部门，根据各利益相关方的诉求，针对高速公路管理向省交通运输厅建言献策，解决行业重要难题，推动行业课题研究，助力行业发展。

2016年，提出政协提案及人大建议共26条

提案内容针对



高速公路建设



公路改造



收费站管理



服务区建设



推进站区标准化建设

交通控股积极打造标准化站区，通过制订收费站管理标准，提升站区硬件环境，规范工作人员的服务和操作流程，提高站区服务质量，打造窗口服务品牌，为驾乘人员提供温馨的服务。



交通控股标准化站区建设



深化企业
民主管理

加大帮扶
济困力度

**员工群众
满意度**

打通员工成
长成才渠道

改善员工工
作生活环境





延伸 幸福和谐

共享发展旨在让人人享有发展机遇及成果，增进人民福祉，实现社会全面发展。交通控股贯彻共享发展理念，渴望以自身优势及资源回馈社会，通过交通公共服务、践行公益扶贫、携手员工成长，与社会大众及全体员工共享发展成果。



与大众分享幸福

交通控股坚信公司与社会公众唇齿相依，与社会携手才能促进企业更稳健地前行。交通控股始终关注社会需求，让道路运营的成果惠及社会大众。同时，通过积极开展爱心公益活动，传递公司的温暖与爱心，促进公司与社会共享和谐发展。

落实通行费优惠政策

交通控股积极宣传并严格执行国家、省各项收费优惠政策，降低公众出行成本，让大众畅享高速公路出行服务，为区域经济社会健康发展作出贡献。

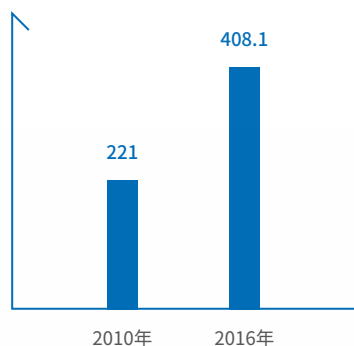
2016年, 江苏省联网高速公路通行费减免措施及成效		
保障民生, 助力维护社会稳定	提高通行效率, 降低出行成本	服务区域经济发展
- 绿色通道优惠 171,786.81 万元 - 抗震救灾优惠 55.09 万元 - 秸秆车优惠 404.46 万元 - 邮政优惠 153.18 万元 - 国家安全厅免费车辆 21.75 万元	- 重大节假日优惠 152,673.9 万元 - 拥堵免费放行 67.25 万元	- 港口优惠政策 22,462.76 万元 - 园区优惠 262.89 万元

高速公路优惠政策撬动港口经济发展

上海港与太仓港协作打造上港正和码头，将其作为上海港的延伸，形成“一港集散，两港联动”的“沪太通”物流新模式。在新物流模式下，出口集装箱进了上港正和码头视同于进了上海洋山港，比传统陆路直运洋山港节省成本200-400元/标箱，可有效提升太仓港对区域的服务能级与水平。

为充分发挥“沪太通”的优势，助力港口经济发展，交通控股积极落实港口收费优惠政策，降低货物物流成本。高速减免的优势使得太仓港车队可实现腹地企业一天两次运输，促使港口集装箱吞吐量大幅提升，有力推动了港口经济发展，助力太仓港成为“江海联运港区核心港区”。

太仓港集装箱吞吐量变化（万标箱）



爱心公益传递温情

2016年，交通控股精
准扶贫投入金额

¥ 380 万元

精准扶贫

交通控股认真落实中央和江苏省委精准扶贫、精准脱贫的基本方略，积极开展对江苏省灌南县百禄镇盆窑村、嵇桥村对口帮扶工作。深入了解帮扶对象实际需求，通过完善帮扶体系，统筹资源，拓展帮扶方式等措施助力提升村集体经济收入水平。



交通控股慰问贫困人群

志愿服务

交通控股把服务社会最迫切需求的责任意识融入到实践中的点点滴滴，致力于推动青年公益志愿服务活动规范化、自主化和常态化，丰富志愿活动内涵，让关怀如涓涓细流温润社会每个角落。

交通控股开展志愿活动措施		
志愿平台	主题活动	志愿服务
- 推广“志愿者打卡器”APP - 打造“一路阳光”青年志愿服务品牌 - 与高校志愿组织合作	- 便民服务 - 秩序维护 - 应急救助 - 美化环境、安全出行宣传	- 为灾区人民提供物资支持 - 慰问孤寡老人 - 爱心助学

“志愿者打卡器”促进公益管理长效运行

交通控股搭建志愿活动组织平台，在公司推广使用“志愿者打卡器”APP软件，对志愿活动进行长效管理。交通控股员工可以在平台上注册成为志愿者，组织并参加便民服务、应急抢险、扶贫帮困、捐资助学、敬老爱幼、环境保护等各类志愿活动。对积极参与志愿活动的员工进行表彰，不仅激发员工参与志愿活动的热情，而且促进志愿活动持续开展，为社会服务贡献更多力量。

截至2016年

“志愿者打卡器”上累积
注册志愿者

3,052名

开展各类志愿活动

312场

参与活动人数

10,000余人次



宁沪“168”志愿服务



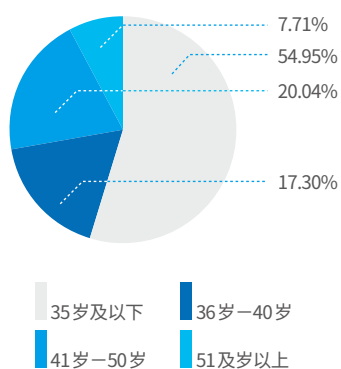
交通控股开展公益义卖，关爱贫困地区留守儿童

与员工共谋发展

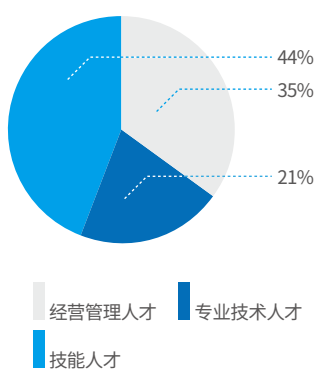
交通控股始终重视员工的成长与幸福，通过积极营造员工成长成才的良好氛围，努力打造让员工满意的成长平台，助力员工成就个人梦想，实现员工与企业共同发展。



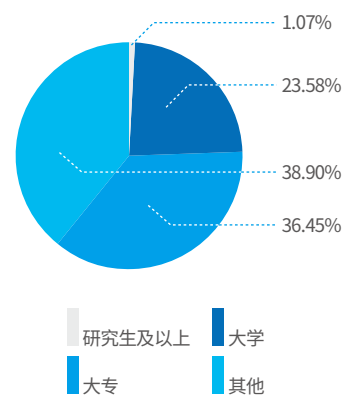
员工年龄结构



公司人才结构



员工学历结构



2016年,公司员工年龄结构、人才结构、员工学历结构



保障员工权益

交通控股严格遵守《劳动法》、国际人权公约、劳工标准等法律法规，平等雇佣，为员工提供有竞争力的薪酬福利，关注员工职业健康安全，为员工打造充满尊重的和谐工作环境。

通过建立健全职工代表大会制度，提升员工民主管理的积极性，让员工的声音和思想得到尊重。同时，拓展员工参与渠道，利用内部网站及企业OA系统，为员工搭建沟通平台；开展合理化建议活动，鼓励员工建言献策，营造公开公正透明的的工作环境。



交通控股首届职代会会议

劳动合同签订率



100%

社保参保率



100%

员工体检率



100%

2016年，公司召开第一次职工代表大会，职工代表大会覆盖率

100%

促进员工成长

2016年，交通控股在南京开设专场招聘会



全系统共提供岗位

83个



职位数

110个

人才是企业发展的宝贵资源。为了汇聚更多行业精英，交通控股通过建立市场化、规范化的招聘模式，面向社会广纳贤才，为员工提供优质的就业机会。面向海外及国内高校开设专场招聘会，吸引优秀应届毕业生加入人才队伍。

同时，为引进的优秀人才建立不同的人才库，为员工打通不同的发展道路奠定坚实的基础。



泰州大桥“人才创新驱动发展特色研究”获得《中国人才》杂志社2016年全国基层人才工作创新最佳案例奖

交通控股成立“人才与职工教育培训办公室”，构建“1+N+1”人才与职工教育培训体系，为员工的发展提供专业化的教育培训平台支持，促进人才培训规范化和标准化；出台了《2016-2018年职工教育培训工作行动纲要》等制度，根据自身需求积极开展人才培养的研究与工作，系统规划并指导人才发展方向，为员工职业生涯之路点亮明灯。



合作办学措施			
与江苏省委党校合作	与南京大学等省内知名高校合作	与南京交通职业技术学院合作	与镇江交通技师学院合作
建立党政领导人员和管理类人才合作培训基地	建立经营管理、金融财务、投资融资类人才合作培训基地	建立路桥养护专业技术人员合作培训基地	建立主营生产人员合作培训基地

一流人才队伍

企业家工程	专家工程	标兵工程	菁英工程
- 邀请国内外专家开展大讲堂 - 学术交流 - 参与各类国际国内论坛、峰会	- 组建专业技术人员内部培训师队伍 - 参与行业国标、地标的编写 - 与国内外重点大学及科研院所合作培训	- 开展职业技能竞赛 - 试点“标兵工作室”	结合理论与实际开展专项培训

分层培养体系

管理岗位	专业技术人员	专业技能人员
- 蹲点工作 - 挂职锻炼 - 轮岗任职 - 联合专业机构定点培训 - 系统内交流培训	- 成立“专业技术职称管理领导小组” - 外部机构专业技术培训	关键技能岗位分级培训



交通控股开展技能竞赛及培训活动

关爱员工生活

2016年，交通控股系统特困职工（家庭）帮扶基金拨付救助款



12期

帮扶对象达



104名

共计金额



53万余元

交通控股一直致力于为员工建设温馨和谐的大家庭，坚持不懈地践行员工关怀，不断营造“心齐、气顺、劲足、风正、实干”和“快乐工作，健康生活”的企业氛围。

交通控股将关爱融入到员工生活及工作的方方面面，通过完善员工食堂、宿舍环境、提供班车出行服务，全力保障员工吃住行方面的需求；并积极开展员工慰问，建立了困难员工帮扶机制，通过交通控股系统特困员工（家庭）帮扶基金针对特困员工（家庭）开展帮扶工作，解决员工生活及工作中遇到的困难，让每位员工都能体验如家一般的关怀。

丰富员工生活的措施

建设文体设施及平台	开展文体活动	护航心理健康
• 健身房 • 足球场 • 电子阅览室	• 趣味运动会 • 微信创意作品大赛 • 瑜伽培训 • 歌唱比赛	• 开办健康讲座 • 开通免费心理咨询热线



群众体育运动会



家庭厨房



温馨宿舍



快乐班车



心灵驿站



电子阅览室

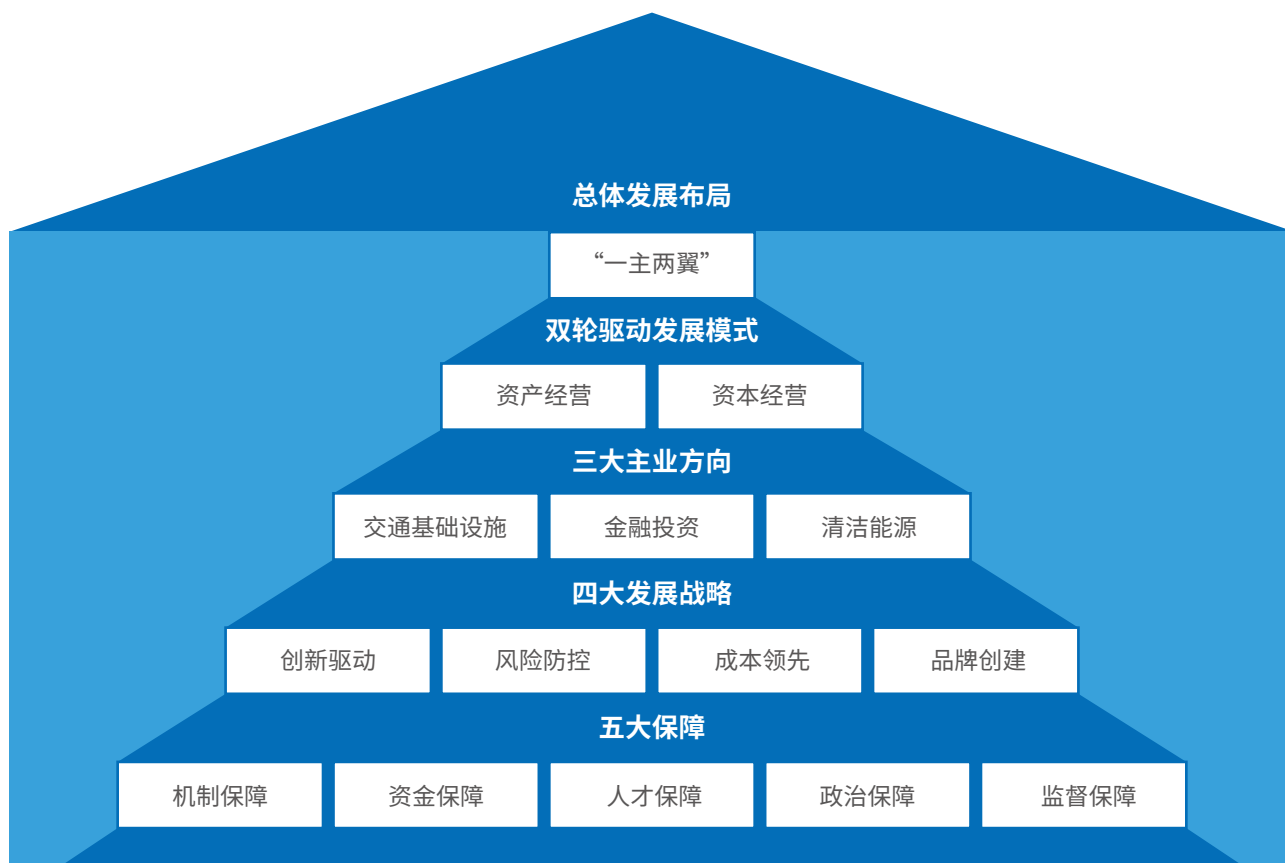


“交通控股好声音”歌唱大赛

责任“十三五”

“十三五”期间，在经济发展新常态和全面深化国企改革使命的新形势下，加快现代化综合交通运输体系建设，服务江苏“两聚一高”发展目标，为交通控股可持续发展提供了广阔的空间和重要机遇。

交通控股将秉持统筹推进、协调发展、注重实效的发展原则，以交通基础设施投融资为主体，积极构建现代化综合交通运输体系，完善省内高速公路布局，加大快速铁路投资建设，整合物流运输资源，提升服务质量和水平，为大众提供多样化的出行方式和便捷温馨的出行体验。加大金融投资和交通清洁能源投资力度，推动国有资本有序进退，合理流动，进一步优化国有资本布局，实现国有资产保值增值，努力建设具有国际视野、国内一流的省级国有资本投资公司。



读者反馈

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您阅读江苏交通控股有限公司发布的《通达美好未来 2016企业社会责任报告》。为发挥报告的沟通交流作用，并有效推进公司的社会责任管理与实践，我们真诚期待您的意见和建议。

1.您对江苏交通控股有限公司履行社会责任的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为江苏交通控股有限公司在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为江苏交通控股有限公司在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为江苏交通控股有限公司在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为江苏交通控股有限公司在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

8. 您对江苏交通控股有限公司履行社会责任及本报告有何意见和建议？

注：请您在适合的“☐”内打“√”。

 本报告采用可降解环保再生纸制作



扫一扫 观看更多精彩