



江苏交通控股有限公司
Jiangsu Communications Holding Co., Ltd

通达
美好未来

2017

企业社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





关于本报告

报告简介

本报告是江苏交通控股有限公司面向利益相关方发布的第二份企业社会责任报告，展现公司履行社会责任，推进可持续发展，创造综合价值最大化的理念、实践、绩效及对未来的展望。

报告时间范围

本报告内容以2017年1月1日至12月31日为主，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布于2018年8月。

报告边界

公司整体（组织机构参见“关于江苏交通控股”）。

参考标准

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）的相关要求，参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》编写。

信息来源

信息源于江苏交通控股有限公司内部文件，且经过部门审核。

报告称谓

- “江苏交通控股有限公司”简称“交通控股”或“公司”
- “江苏省高速公路经营管理中心”简称“高管中心”
- “江苏宁沪高速公路股份有限公司”简称“宁沪公司”
- “江苏苏通大桥有限责任公司”简称“苏通大桥”

- “江苏润扬大桥发展有限责任公司”简称“润扬大桥”
- “江苏泰州大桥有限公司”简称“泰州大桥”
- “江苏宁杭高速公路有限公司”简称“宁杭公司”
- “江苏宁靖盐高速公路有限公司”简称“宁靖盐公司”
- “江苏汾灌高速公路管理有限公司”简称“汾灌公司”
- “江苏高速公路联网运营管理有限公司”简称“联网公司”
- “江苏高速公路工程养护技术公司”简称“养护技术公司”
- “江苏现代路桥有限责任公司”简称“现代路桥公司”
- “江苏金融租赁股份有限公司”简称“金融租赁公司”
- “江苏交通控股集团财务有限公司”简称“财务公司”
- “江苏云杉资本管理有限公司”简称“云杉资本”
- “江苏通行宝智慧交通科技有限公司”简称“通行宝公司”
- “南通天生港发电有限公司”简称“天电公司”
- “江苏云杉清洁能源投资控股有限公司”简称“云杉清能”
- “江苏航空产业集团有限责任公司”简称“航产集团”
- “江苏高速公路信息工程有限公司”简称“信息公司”
- “江苏快鹿汽车运输股份有限公司”简称“快鹿公司”
- “苏州南林饭店有限责任公司”简称“南林饭店”

报告获取

本报告语言为中文，报告以印刷品及电子文档两种形式发布，您可在江苏交通控股有限公司官网下载本报告的电子版，网址：

<https://www.jchc.cn>

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按照以下方式联系我们：

电话：025-84658651

电子信箱：shzr@jchc.cn



目录

关于本报告.....	01
高管致辞	04
关于江苏交通控股	06
企业概况	06
公司业务	07
一张图解读责任绩效	08
战略和治理	10
公司理念和战略	11
改革创新	12
合规和风险管理	13
社会责任管理	16
党建引领推动责任强企	20
融通 发展“一主两翼”三大产业	24
服务交通强省	26
释放金融潜力	31
拓展“交通+”产业	32
畅通 保障高速路网安全运营	34
精品匠心之路	36
创新智慧之路	40
温馨服务之路	43
畅行安全之路	46
共通 构建生态可持续路网	52
打造绿色路网	54
发展绿色能源	58
民通 助力社会民生和谐发展	60
贡献民生改善	62
携手伙伴共赢	63
区域战略合作	63
共享社区和谐	64
助力员工发展	66
责任承诺	72
读者反馈	73



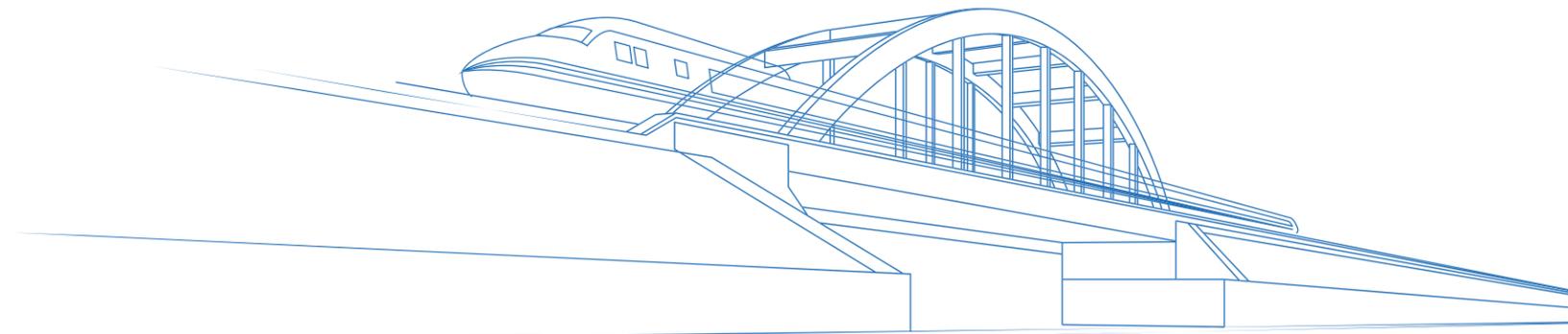
高管致辞

2017年，在省委、省政府和省国资委党委的正确领导下，经过全系统干部员工的共同努力，交通控股上下认真贯彻落实中央和省委、省政府的决策部署，围绕省国资委下达的目标任务，敢于担当，主动作为，实现了“三优三新三增强”的良好业绩。一年来，公司经营指标优良、平台运行优质、产业布局优化，主业经营再上新台阶、企业改革取得新进展、转型升级迈出新步伐，企业综合实力、管理能力、党建水平进一步增强。全年实现营业收入494亿元，同比增长13.64%；实现利润总额125亿元，同比增长11%；累计完成投资353亿元，同比增长183%。公司信用评级继续维持AAA等级，国际评级结果处于行业顶尖水平。公司纪委荣获全省纪检监察系统先进集体；公司团委被授予全国“五四红旗团委”称号；涌现出了一批以十九大代表钱燕等为代表的先进典型。全系统“心齐、气顺、劲足、风正、实干”和“快乐工作、健康生活”的良好氛围更加浓厚。

交通控股作为负责的省属国有企业，在确保完成省委省政府交给的重点交通基础设施投融资任务的同时，高度重视企业社会价值的创造，始终坚持以人民为中心的思想，以提高社会满意度、满足人民群众对美好生活的向往作为发展目标，将“通达美好未来”的社会责任理念纳入大交通及金融、“交通+”产业发展中，在构筑精品匠心之路、创新智慧之路、温馨服务之路、畅通安全之路、释放金融潜力、拓展“交通+”业务、发展绿色经济、贡献民生改善、关爱员工发展等方面，不断通过自身的专业优势服务经济社会的可持续发展。

展望未来，交通控股将全面贯彻十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移地维护习近平总书记在全党的核心地位、坚定不移地维护党中央权威和集中统一领导，进一步解放思想、勇于担当、创新实干、砥砺前行，自觉履行国有企业发展责任，更加扎实地将中央、省委省政府各项决策部署及省国资委各项要求落到实处，围绕“交通强省、富民强企”两条主线，按照高质量发展的要求，奋力推进交通控股创新性发展、引领性发展、探索性发展，在服务高水平全面建成小康社会中继续当好先行，走在前列，为建成具有国际视野、国内一流的大交通省级国有资本投资公司而努力奋斗。

江苏交通控股有限公司
党委书记、董事长





关于江苏交通控股

企业概况

江苏交通控股有限公司成立于2000年，是江苏省重点交通基础设施建设省级投融资平台，主要承担了全省高速公路、铁路、机场、港口、码头等重点基础设施建设的投融资，全省高速公路的运营和管理以及相关竞争性企业的资产和市场经营管理。截至2017年底，公司全口径资产总额3,185.73亿元，净资产1,180.08亿元，下辖39家企事业单位，其中路桥企业16家、非路桥企业20家、事业单位3家、员工29,776名。

资产总额	3,185.73 亿元	净资产	1,180.08 亿元
下辖	39 家企事业单位		
路桥企业	16 家	非路桥企业	20 家
事业单位	3 家	员工	29,776 名

江苏交通控股有限公司所属单位名录

江苏铁路投资发展有限公司(原)	江苏宁杭高速公路有限公司	江苏高速公路工程养护技术有限公司	江苏云杉清洁能源投资控股有限公司
江苏省高速公路经营管理中心	江苏宁靖盐高速公路有限公司	江苏高速公路工程养护有限公司	江苏航空产业集团有限责任公司
江苏宁沪高速公路股份有限公司	江苏宁宿徐高速公路有限公司	江苏现代路桥有限责任公司	江苏省铁路发展股份有限公司
江苏京沪高速公路有限公司	江苏沿海高速公路管理有限公司	江苏高速公路信息工程有限公司	江苏快鹿汽车运输股份有限公司
江苏扬子大桥股份有限公司	江苏宿淮盐高速公路管理有限公司	江苏金融租赁股份有限公司	江苏省通沙汽车轮渡管理处
江苏苏通大桥有限责任公司	江苏广靖锡澄高速公路有限责任公司	江苏交通控股集团财务有限公司	江苏省镇扬汽车轮渡管理处
江苏润扬大桥发展有限责任公司	江苏汾灌高速公路管理有限公司	江苏云杉资本管理有限公司	苏州南林饭店有限责任公司
江苏泰州大桥有限公司	江苏宁常镇溧高速公路有限公司	江苏通行宝智慧交通科技有限公司	江苏交通建设集团有限公司
江苏连徐高速公路有限公司	江苏高速公路石油发展有限公司	南京协立创业投资有限公司	江苏通昌置业投资有限公司
江苏沿江高速公路有限公司	江苏高速公路联网运营管理有限公司	南通天生港发电有限公司	

公司业务

大交通产业：交通控股紧紧围绕全省经济发展大局，切实履行好综合大交通投融资主体使命，有效支撑了全省现代化综合交通运输体系建设，全力服务全省综合大交通协调发展的战略格局。截至2017年底，累计完成高速公路项目投资2,359.9亿元，运营高速公路总里程4,101公里，占全省高速公路运营里程的86%，参股投资铁路项目23个，全省干线铁路运营里程2,791公里，参股投资建设的合资铁路运营里程1,904公里，占全省铁路运营里程的68%。

高速公路项目投资



运营高速公路总里程



占全省高速公路运营里程的



参股投资铁路项目



全省干线铁路运营里程



参股投资建设的合资铁路运营里程



占全省铁路运营里程的



金融投资产业：交通控股的金融投资产业覆盖融资租赁、股权投资、资金融通、交通金融四大领域，形成了资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，培育出业内具有较强竞争力和影响力的品牌，金融业务与公司其他业务板块协同效应及贡献率逐年提高，为国有资产保值增值目标的实现做出了积极贡献。

“交通+”产业：交通控股依托路沿经济及合作伙伴的资源优势，进一步优化产业布局，加快发展光伏、风电等产业链成熟的清洁能源，构建清洁低碳、安全高效的江苏现代交通能源体系，并推动传统火电、航空燃油、高速石油等企业转型发展，不断拓展和整合公路快运、铁路物流、汽渡运输等业务，寻求物流运输及航空等重点交通基础设施投资机会，完善物流网络体系，推动航空提档升级，增强区域内外通行能力，提升江苏现代化综合交通运输体系建设水平。

一张图解读责任绩效

交通是人与人之间的纽带，是城市形成的网络，是社会经济发展的脉搏。
交通产业的可持续发展直接影响社会整体的可持续性。
交通控股致力于通过可持续的管理和运营方式，以社会可持续发展先行官的责任形象，携手各利益相关方，筑就通达美好未来之路。

环境

新能源项目投资	41,726 万元	投放光伏项目	71 MW (已投运并新增开工)
风电项目	30 MW (陆上风电权益装机)	声屏障项目投资	4,535 万元

经济

资产总额	3,185.73 亿元	净资产	1,180.08 亿元
利润总额	125 亿元	营业收入	494 亿元
纳税总额	43.53 亿元		

投资高速公路项目 177 亿元，累计运营高速公路总里程 4,101 公里
投资铁路项目 92 亿元，参股铁路投资建设项目 23 个
参股投资铁路通车里程 1,904 公里

社会

员工总数 **29,776** 人

员工男女比例 **1.58:1**

员工年龄分布情况：35 岁及以下 **53.3%**；36-40 岁 **18.5%**；41-50 岁 **21.1%**；51 岁及以上 **7.1%**

员工培训投入金额 **6,000** 万元，覆盖 **60,000** 人次

人均每年接受培训小时数 **16.1** 小时

开展志愿活动 **2,120** 次

交通控股精准扶贫投入金额 **780** 万元

志愿者注册人数 **4,401** 人

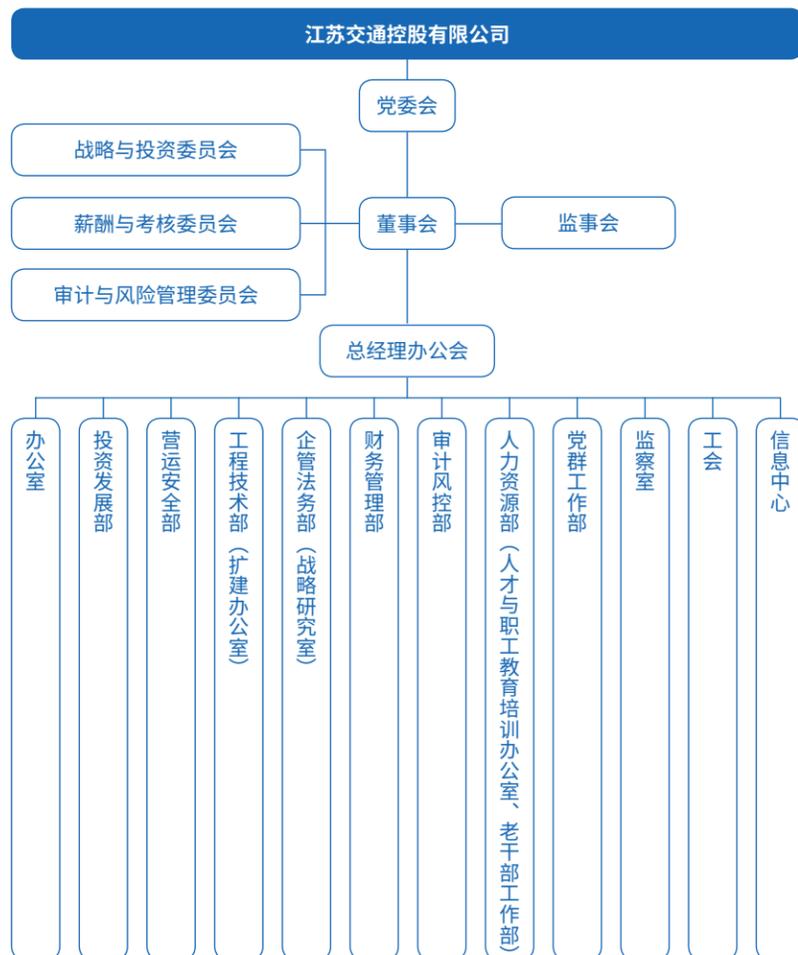
- 建成兴泰、宿扬高速，开工建设常宜、宜长、苏锡常南部高速、五峰山过江通道及南北接线等全省重点高速公路项目
- 开展京沪、锡宜、沿江、宁通等高速公路扩建项目前期管理工作
- 完成连徐铁路项目公司和南沿江铁路项目公司组建工作
- 建立交通广播联盟，做好路网调度和出行信息发布、车流引导工作，努力保障大流量条件下的安全保畅
- 建设完成基于互联网云的全路网指挥调度统一平台
- 重点推进 20 对服务区的改造和商业模式转型工作，打造控股系统新型示范服务区
- 金融租赁做好 IPO 上市工作
- 完成航产集团、交建集团与通昌置业的合并重组
- 利用路网沿线设施发展分布式光伏发电，做好示范工程项目
- 完成社会责任组织管理体系和绩效评价体系，编制交通控股公司本年度社会责任报告



战略和治理

交通控股不断建立健全现代企业制度，增强公司活力、控制力、影响力和抗风险能力，在路桥主业经营优化的基础上，持续锐意创新，提升企业综合管理能力，转型升级稳步迈进。

治理架构



公司理念和战略

交通控股围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，践行“五大发展理念”，聚力创新、聚焦富民，围绕高水平全面建设小康社会和建设“强富美高”新江苏的发展定位，主动服务江苏经济社会发展大局，以完成省委省政府交办的投融资任务为首要使命，加快建设以大交通产业为主，以金融投资、“交通+”为两翼的具有国际视野、国内一流的综合大交通国有资本投资公司。2017年，交通控股强化系统战略规划管理，开展《建设“国内一流”企业，助力“两聚一高”发展》课题研究，并开展了为期两天的“十三五”战略规划暨董监事履职能力提升培训。

公司核心理念



公司四大发展战略



改革创新

改革和创新是企业获得持续发展的源动力，将社会责任和可持续发展理念融入企业管理是推动管理创新的重要手段。2017 年是“改革、创新、开放、实干、发展”主题的深化年，交通控股加快结构调整和转型发展，结合主业优势，积极协同外部资源，在强化企业创新主体地位的同时，释放创新成果，多方共同提升综合竞争实力。

成员单位名称	进展情况
金融租赁公司	2018 年完成 IPO 上市
信息公司	增量改革在产交所公开挂牌
快鹿公司	所属快鹿商旅公司增量改革工作完成
航产集团、交建集团与通昌置业	合并重组工作全面完成

公司改革发展重大进展

科技创新

- 养护技术公司与国内科研院校、实力企业联合组建“江苏高速公路养护技术创新联盟”
- “土木工程结构区域分布光纤传感与健康监测关键技术”项目实现重大技术突破
- 加快“十二五”路面重大专项、“十二五”桥梁重大专项等一批科研成果的完善、推广和应用
- 沪宁路引入无人机巡航，科技助力道路保畅

商业模式创新

- 服务区经营模式升级，梅村服务区经营权外包，完成升级改造
- 通行宝公司大力拓展“云停车”平台和“云消费”系统建设
- 天电公司与 218 家电力用户签订大用户直接交易合同
- 南林饭店与携程网合作，以独家销售模式不断提高饭店客房的出租率
- 快鹿公司专注旅行用车及旅游“最后一公里”解决方案

管理创新

- 开发全国第一个基于“云、管、端”架构、基于“互联网+”理念的省级协同指挥调度平台
- 综合管理平台上线，推动内部管控模式创新
- 研发“驿云通”高速公路机电系统设备采购电商竞价平台
- 路桥业务板块加快道路养护社会化转型
- 财务公司积极利用市场机制引导资金归集
- 通沙汽渡以“智慧通沙”助推管理提升

交通控股及成员单位部分创新举措



关键绩效

“土木工程结构区域分布光纤传感与健康监测关键技术”项目获国家技术发明二等奖

合规和风险管理

交通控股加快建立“以风险为导向、以内控为基础、以制衡为主线、以治理为目标”的工作新模式，加强依法治企和风险监控，充分发挥内部审计在促进公司战略执行落地、依法合规经营、重大风险识别与防控等方面的重要作用。同时，交通控股持续深化作风建设，强化权力制约监督，开展富有公司特色的党风廉政建设和反腐败工作。

交通控股不断建立健全标准化经营管理制度，2017 年，针对全系统招投标及采购项目多、范围广、金额大的特点，公司深入开展调研指导，组织招投标与采购业务专题培训，在有效提升业务人员整体素质的基础上，推动各项招投标与采购工作逐步规范。

完善合规体系	加强风险管控	落实内控监督
<ul style="list-style-type: none"> • 完善制度体系，梳理汇总各项规章制度 226 项 • 与上海交大合作开展法务人员专题培训，提高法务人员业务水平和履职能力 • 倡导“全员普法和守法”，将法律知识作为党委中心组学习、经营管理人员培训、员工任职教育的必修课 	<ul style="list-style-type: none"> • 全面梳理和识别路桥单位合同管理法律风险点，推广使用七大类 19 个标准化合同范本 • 开展廉洁风险排查，建立健全廉洁风险管控机制 • 推进国资委监事会年度监督检查整改落实，启动全面风险管理体系建设课题研究 • 召开全面提升风险管控能力会议，对发现的一百二十多项具体问题进行重点通报，并提出整改要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 编制完成控股本部、控股系统、路桥单位 3 个层面内控手册，集团管控框架更加完整明晰 • 交通控股及所属成员单位共计 80 余名财务相关人员参加了在国家会计学院举办的内部审计人员培训班

交通控股合规和风险管理主要举措

江苏交通控股系统资本性支出管理实施细则
江苏交通控股有限公司资产处置管理规定
江苏交通控股有限公司所属企业国有资产评估管理暂行办法
江苏交通控股系统征车辆通行费征收稽查管理办法（2017 年修订版）
江苏交通控股系统关于长效落实企业安全生产主体责任工作的指导意见
江苏交通控股有限公司法律事务管理暂行办法
江苏交通控股有限公司内部审计基本规范
江苏交通控股有限公司选聘社会审计机构及审计质量实施细则
关于加强交通控股系统新闻宣传工作的意见
关于落实监督执纪“四种形态”实施办法（试行）

交通控股 2017 年新出台的部分制度

完善体系	专项行动	强化督查	塑造文化
<ul style="list-style-type: none"> 建立督查检查的反馈机制和立体多维的监督机制 组建巡察工作领导小组和“百人巡察人才库”，开展两轮巡察 	<ul style="list-style-type: none"> 采用 B2B 模式提高采购透明度，规范采购流程 	<ul style="list-style-type: none"> 强化重要节点和敏感时段专项督查 开展违规吃喝问题专项整治“回头看”行动 	<ul style="list-style-type: none"> 召开警示教育视频会议 拍摄《“学思践悟”在路上》纪检监察工作宣传片 编制廉洁文化手册 编印《党风和反腐倡廉建设工作创新典型案例汇编》

交通控股反腐倡廉主要措施

紧握纪律戒尺，反腐倡廉巡察

召开各类巡察相关会议 **78** 次

开展个别谈话 **217** 人次

查阅有关资料 **2,914** 卷(册)

发现问题事项 **127** 个

2017 年，交通控股纪检监察部门构建巡察工作体系，出台《江苏交通控股有限公司党委巡察工作办法》，建立部门会商机制和请示报告机制，从工作方法创新上入手，完善了监督执纪信息管理系统，并在全系统正式推广应用，形成“公司总部、二级单位、基层站区”三级监督执纪数据传送“直通车”，实现“监督的再监督，核查的再核查”。制定了《关于落实监督执纪“四种形态”实施办法(试行)》，进一步推进了监督执纪“四种形态”的具体化、规范化、常态化。



交通控股开展富有控股公司特色的党风和反腐倡廉建设。通过驰而不息抓教育，锲而不舍纠“四风”，挖掘特色塑文化等措施，持续深化作风建设，强化权力制约监督。

关键绩效

形成《路桥单位通用内控手册》，涵盖了财务、营运、服务区经营、工程养护、人力资源、综合管理共 **6** 大类规范

交通控股被评为全省纪检监察系统先进集体、荣获江苏省纪检监察信访举报工作先进单位一等奖



社会责任管理

一直以来，交通控股作为江苏省省属国有企业，在落实投融资任务的同时重视社会价值的创造，将社会责任的理念纳入路桥、金融、“交通+”产业等业务运营中，不断通过自身的专业优势服务经济社会的可持续发展。

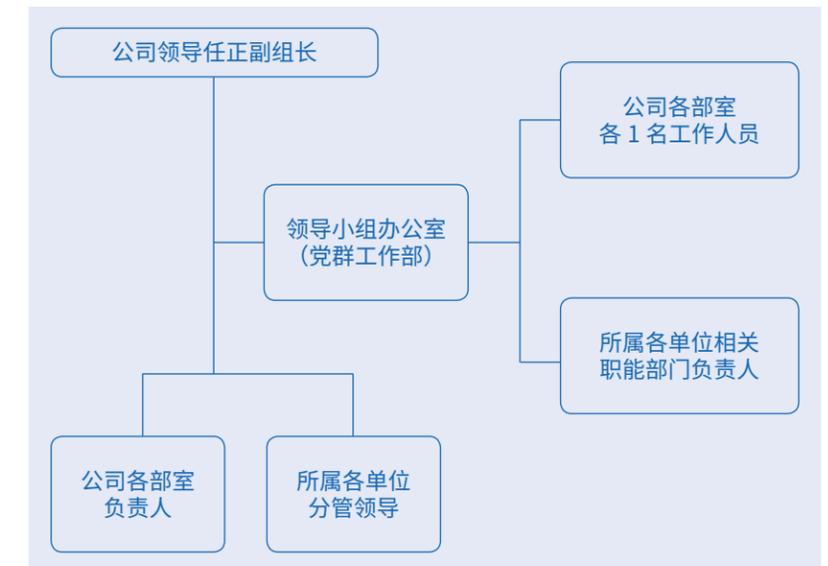
社会责任理念



社会责任理念框架

社会责任工作组织架构

交通控股重视社会责任管理体制建设，公司社会责任工作领导小组下设办公室，统筹协调全系统社会责任工作，完善履行社会责任制度保障，制定企业推动社会责任工作相关制度和办法，完善工作程序，加强督导考核。



社会责任管理体制

2017年，交通控股制定并下发《关于交通控股企业履行社会责任的指导意见》积极引导所属各单位建立履行社会责任的体制机制。同时，以编制第一份社会责任报告为契机，全面梳理交通控股系统社会责任议题，并邀请外部专家为集团和成员单位的高层和社会责任工作人员进行培训，切实提升社会责任治理能力。



实质性议题识别

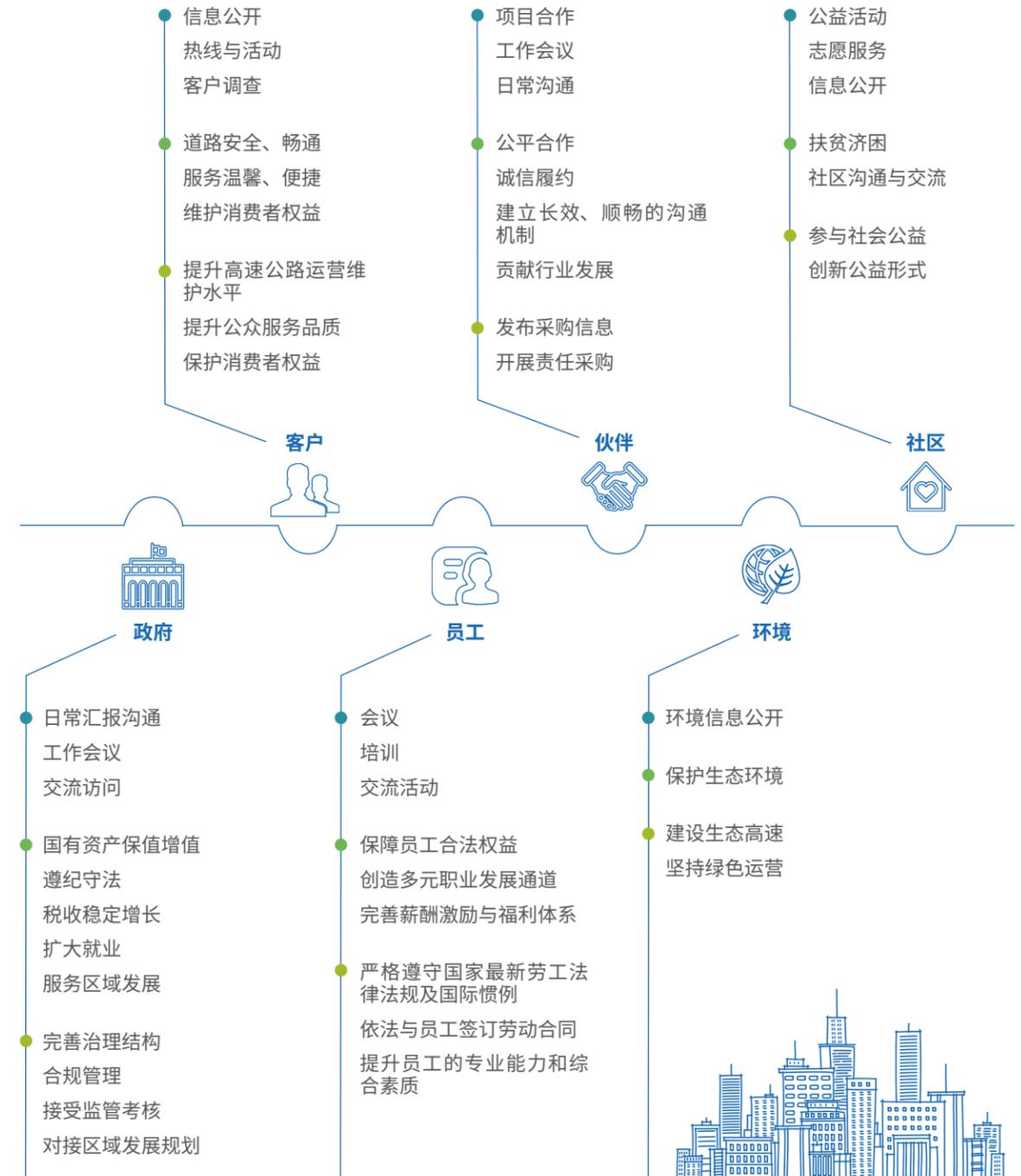
交通控股对可持续发展背景、各利益相关方期待与诉求、产业相关议题以及集团和各成员单位对社会和环境利益相关方的影响进行了充分的分析，识别出对于公司和利益相关方重要的 19 项议题，作为交通控股社会责任实质性议题。

实质性议题	对应报告标题	对标 2030 年可持续发展目标
经营业绩	关于江苏交通控股	
国有资产保值增值	关于江苏交通控股	
守法合规	合规和风险管理	
改革创新	改革创新	
助力交通体系建设	服务交通强省	目标 9：产业、创新和基础设施
道路畅通	畅行安全之路	目标 8：体面工作和经济增长
道路品质	精品匠心之路	
道路安全	精品匠心之路	
科技创新	创新智慧之路	
客户服务优化	温馨服务之路	
资源和能源可持续利用	打造绿色路网 发展绿色能源	目标 7：经济适用的清洁能源
污染防治	打造绿色路网	
自然生态保护与美化	打造绿色路网	
服务民生	贡献民生改善	目标 9：产业、创新和基础设施
支持中小微企业发展	贡献民生改善	
职业健康安全	助力员工发展	
员工培训与发展	助力员工发展	
社区参与	共享社区和谐	
支持伙伴发展	携手伙伴共赢	

注：联合国可持续发展目标——联合国发布《2030 年可持续发展议程》，议程共涵盖 17 项可持续发展目标，旨在进一步消除一切形式的贫穷，呼吁所有国家共同采取行动，促进繁荣并保护地球，在致力于消除贫穷的同时，促进经济增长，满足教育、卫生、社会保护和就业机会等方面的社会需求，应对气候变化，助力环境保护。

利益相关方沟通和参与

交通控股注重与利益相关方建立常态化的沟通机制，形成紧密的合作伙伴关系，认真倾听各方诉求，并以此作为制定企业发展战略和对外信息披露的重要参考，全面提升公司的可持续发展能力。





党建引领推动责任强企

交通控股坚持党对国有企业的领导，切实将党建工作融入生产经营管理全过程，着力提升党建工作引领推动保障发展能力和科学化水平，形成了“抓好党建有责任、融入中心分不开、发挥作用看得见、喜闻乐见受欢迎”党建工作局面，为公司全年工作目标的完成提供了坚强的思想保证、政治保证和组织保证。

为促进交通控股更好的发展，在发展机遇期、矛盾凸显期、转型攻坚期“三期叠加”新形势下选配强两级党委班子，顺利推进“基层党组织换届”专项工作，全系统 37 个基层党组织完成了换届选举工作，在此基础上，召开全系统第一次党代会，实现了“选出好干部、配出好班子、换出好风气”的目标。交通控股还持续加强干部人才队伍建设，打造人才高地“保落实”，为企业做强做优做大集聚资源合力。



关键绩效

二级党组织

37 个

基层党支部

519 个

党员

5,732 名

党员占员工总数的

19.11%



党建工作体系



一个原则

“坚持党对国有企业领导”这个重大政治原则不动摇，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实的核心作用。



四条标准

以“职工群众高兴不高兴、满意不满意、拥护不拥护、答应不答应”作为检验党建工作成效的标准。



两个责任

落实好企业党委的主体责任和纪委的监督责任，动真碰硬地抓好党建工作责任制的落实。



五位一体

构建“党委顶层设计、董事会决策、经营层实施执行、纪委和监事会监督、各方共同参与支持”的“五位一体”治理架构。



三个围绕

围绕发展抓党建，围绕发展中的热点难点抓党建，围绕职工群众抓党建。



六个平台

打造“纪检监察、审计、干部考核、业务监督、民主监督、效能监察”六个监督平台，形成“事前预警、事中控制、事后问责”的权力闭环运作体系。

- ◆ 坚持抓责任、正党风，落实主体责任：交通控股健全党委主体责任体系，制定了《关于党委落实主体责任问题整改实施方案》；开展落实党委主体责任“三查三改三提升”专项行动，积极推进党委主体责任问题整改落实。
- ◆ 坚持抓基层、打基础，强化组织建设：交通控股引导全系统基层党组织强化党建品牌建设，着力打通党建工作的“最后一公里”；在全系统开展基层党建创新案例征集评选活动；深化“五亮五比”主题实践活动，开展“党员先锋示范岗”创评活动，有效提升党的建设水平。
- ◆ 坚持抓导向、聚合力，注重文化兴企：初步构建交通控股企业文化理念体系，深入开展企业文化在管理实践中的应用和创新活动，为建设“责任控股、活力控股、美丽控股、幸福控股”提供了文化支撑。
- ◆ 坚持抓群团、搭桥梁，激发青春动力：交通控股充分发挥群团组织的桥梁纽带作用，加强团员青年思想教育，助推青年成长成才，实施“百千万”青年创新创业工程，全面提升群团组织服务中心工作的能力水平。2017年，交通控股团委被团中央评为“2016年度全国五四红旗团委”。
- ◆ 坚持抓教育、重宣传，突出思想引领：交通控股始终把思想教育作为首要任务，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化建设；在全系统扎实开展党的十九大精神学习宣传贯彻工作；加强思想政治工作和宣传阵地建设，印发《关于加强和改进思想政治工作的意见》，构建“四位一体”的宣传教育阵地。
- ◆ 坚持抓机制、促规范，完善党建制度：重点落实了“党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题前置程序”等规定要求，完善了全系统党建工作的基本制度体系。
- ◆ 坚持抓担当、见行动，展示国企形象：发布首份交通控股公司《社会责任报告》，围绕“通达美好未来”的社会责任核心理念，积极开展社会责任管理与实践，投身公益慈善和社会扶贫工作，展示了国企良好形象。
- ◆ 坚持抓疏解、促和谐，做好信访维稳：交通控股坚持依法依规，运用法治思维和法治方式解决信访维稳问题；坚持防化并举，健全矛盾纠纷排查化解和应急处置机制。



01

融通 发展“一主两翼” 三大产业

交通控股全力确保完成省委省政府交办的各项投融资任务，充分发挥交通投资建设的先行军作用，持续优化投资布局，在确保高速公路、铁路等重点交通基础设施项目顺利实施的基础上，促进金融投资、“交通+”等竞争性产业协调发展，打造自身核心竞争力，全力服务“强富美高”新江苏。



注：联合国可持续发展目标——联合国发布《2030年可持续发展议程》，议程共涵盖17项可持续发展目标，旨在进一步消除一切形式的贫穷，呼吁所有国家共同采取行动，促进繁荣并保护地球，在致力于消除贫穷的同时，促进经济增长，满足教育、卫生、社会保护和就业机会等方面的社会需求，应对气候变化，助力环境保护。

服务交通强省

交通控股聚焦交通主业，持续强化投资平台作用力，合理把握投资节奏，稳步推进重大基础设施投资，促进省内区域协调发展，助推江苏由交通大省向交通强省转变。

优化高速公路路网布局

交通控股主动介入江苏省第三轮高速公路路网规划，加快国家高速公路待贯通路段和省际衔接通道建设、推进国家高速公路拥堵路段和瓶颈路段扩容改造，优化交通基础设施，增加地区互通，促进区域经济发展。



江苏省高速公路路网分布图



关键绩效

2017 年投资高速公路项目	177 亿元	管辖高速公路里程	4,101 公里
在建高速公路项目	12 个	管辖高速公路出省通道	17 个
		新增扩建项目	6 个
		新增互通	4 个



关键绩效

江苏省干线铁路已建成通车里程 **2,791** 公里，其中合资铁路运营里

程 **1,904** 公里，占到通车总里程的 **68%**

重点加快铁路投资建设

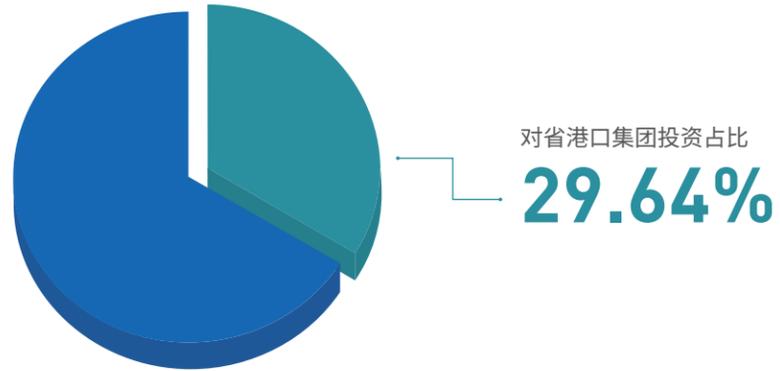
交通控股全力保障省内高速项目建设资金供给，推进“三纵四横”高铁网建设，积极参与苏北地区高速铁路建设，提前介入规划宁淮铁路、通苏嘉铁路等储备项目方案研究，积极参与长三角铁路网规划、扬子江城市群铁路发展规划项目，加快形成各区市到南京“1.5小时高铁交通圈”，有效缩短江苏欠发达地区和发达地区时空距离，促进区域间资源互通，带动沿线地方经济社会发展。



江苏省铁路分布图

促进港航业务新发展

为充分发挥江苏得天独厚的水运资源优势，促进江苏港航产业发展，交通控股积极落实省委省政府深化沿江沿海港口一体化改革的相关决策部署，协助支持省港口集团完成组建。同时，交通控股发挥航产集团资产处置平台的作用，推进业务结构调整与产业优化，在航空产业发展上实现突破，持续发挥自身规模和集聚效应，提升综合实力，贡献江苏高速、江苏高铁、江苏港口、江苏航空四大投融资板块格局的形成。



释放金融潜力

金融投资是公司“一主两翼、双轮驱动”发展战略的重要组成部分。为提高国有资本配置效率，优化国有资本布局，交通控股积极打造云杉资本专业化资本运作平台、财务公司资金金融控平台、上市公司资产整合平台。

融资租赁 促活实体经济

金融租赁公司坚持“服务中小、服务民生、服务三农”的定位，形成了产融结合、服务实业的“厂商租赁”特色，依托融资租赁在促进生产性资源优化配置方面的优势，为实体经济发展注入源头活水。

股权投资 完善投资布局

云杉资本作为交通控股公司“一主两翼、双轮驱动”战略的重要载体，致力于整合内外部资源，采取股权和产业投资、增值运作等多种资本运作方式，打造支撑交通控股战略目标和实现可持续发展的核心资本经营平台。

资金融通 反哺主业发展

财务公司坚守“立足集团、服务集团”的宗旨，充分利用产业金融功能优势，发挥资金融控平台作用，提供优质、高效的金融和财务管理服务，为交通控股战略实现贡献力量。

交通金融 打造智慧出行

通行宝公司以“服务公众、惠及车主”为使命，致力于车辆高速公路通行、加油、消费、商贸物流、普惠金融等垂直领域的综合服务，为公众智慧出行提供金融支持。



拓展“交通+”产业

为更好地实现竞争性产业对大交通主业投融资的反哺能力，交通控股持续优化自身产业布局，大力发展路衍经济和路沿经济，有序拓展“交通+”产业发展，提升发展质量和效益，不断提升自身竞争力。

交通+能源

大力发展苏北、苏中地区高速公路服务区、收费站屋顶光伏项目，累计实现并网运行 58.3MW。公司还加快具备条件的高速公路互通、枢纽、边坡、交通基础设施等光伏建设，在贡献社会绿色发展的同时，促进形成新的利润增长点。



交通+旅游

顺应服务区品质提升、休闲旅游功能提升、智慧信息提升三大需求导向，推进服务区复合功能延伸和转型。



交通+文化传媒

设立江苏交通文化传媒有限公司，围绕“规模化、精准化、专业化”，加快整合全路网媒体资源，初步完成“交通+文化传媒”的网络终端布局，创造更优经济和社会效益。





02

畅通 保障高速路网安全运营

突出路桥板块主体地位，充分发挥高速公路在综合交通运输体系中的基础性、服务型作用，着力提升高速公路路网运营效率。



注：联合国可持续发展目标——联合国发布《2030 年可持续发展议程》，议程共涵盖 17 项可持续发展目标，旨在进一步消除一切形式的贫穷，呼吁所有国家共同采取行动，促进繁荣并保护地球，在致力于消除贫穷的同时，促进经济增长，满足教育、卫生、社会保护和就业机会等方面的社会需求，应对气候变化，助力环境保护。



精品匠心之路

交通控股启动“养护管理三年行动计划”，主动谋划、积极作为，持续推进高速公路养护管理水平不断提升，筑牢道路运营安全防线，保障道路品质的高质量，为公众出行提供可靠的交通运输保障。

公路养护

江苏高速公路体量大，路网密集，随着通车里程不断增加、年限不断增长，养护工作量也越来越重。交通控股认真贯彻落实预防性养护理念，以江苏高速公路养护品牌铸建为中心，以保持高速公路道路优良品质及全寿命周期养护成本最小化为目标，结合高速公路各路段实际技术状况，积极采取科学的养护措施，保证结构安全，道路技术状况持续保持优良等级。截至 2017 年底，交通控股所辖路段养护质量全部处于优等水平。

2017 年，交通控股对路面养护提出了“以路面结构性能长期保持为总体目标，全面推动路面结构性预防养护、推行绿色养护，促进精细化养护、全面提升路面养护质量”的路面养护原则，在预防性养护和绿色养护方面提出了养护目标和具体要求。

关键绩效

平均 MQI（公路技术状况指数）继续保持在 **96** 以上

PQI（路面质量指数）**94.85**

2017 年，交通控股成立养护技术公司，作为公司的养护科研开发平台、养护技术支撑平台、智能养护决策平台和养护人才培养基地，为公司养护技术攻关、养护新材料、新工艺、新设备的开发研究和推广应用提供有力支持，持续提升高速公路道路品质。



养护技术公司成立



路面结构性能长期保存研究



延长路面结构使用寿命



创新路面全寿命
养护新理念、新方法

开展路面养护重大科研专项

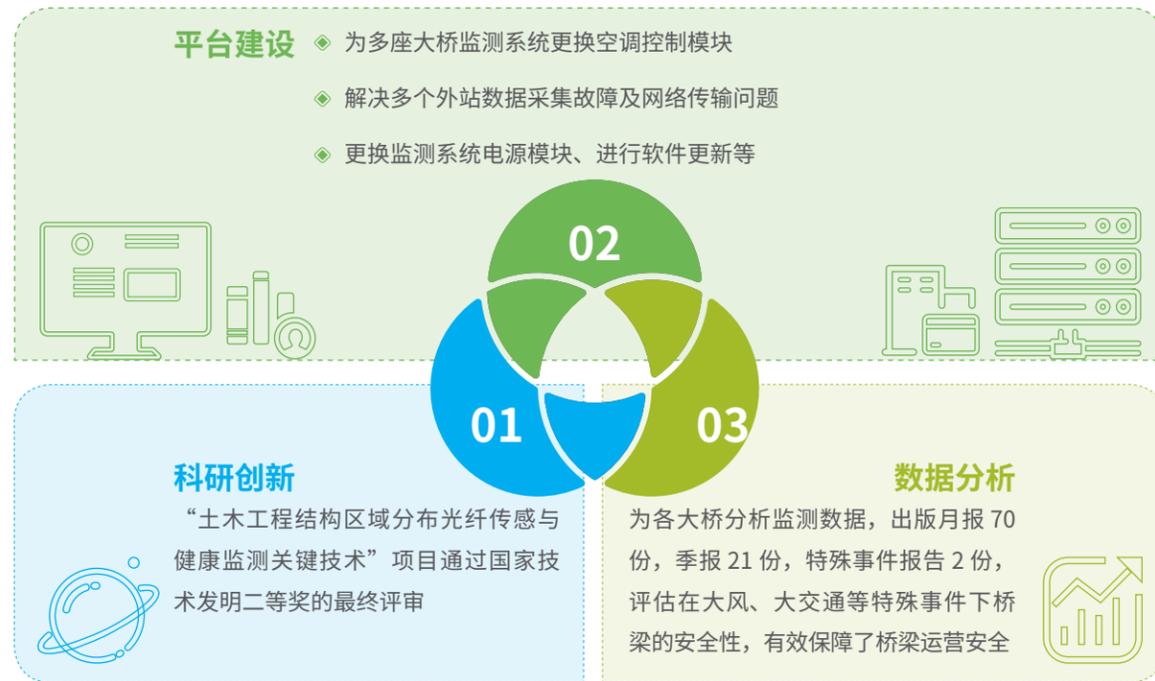
关键绩效

2017 年

- 开展养护技术科研项目，在交通厅立项 **5** 项，投入 **2,180** 万元，交通控股立项 **25** 项，投入 **2,495** 万元
- 养护科技创新科研成果获得中国公路学会科学技术奖（省部级）**4** 项、江苏省科学技术奖 **1** 项、江苏省公路学会科学技术奖（市厅级）**6** 项

桥梁养护

交通控股全系统近 6,000 座桥梁，确定了基于实际运营荷载的，以保障桥梁结构安全和耐久为最终目标的桥梁分类分级预防性养护理念。长大桥梁是养护管理中的重点和难点。交通控股目前管辖 5 座跨江桥梁，保障长大桥梁安全责任重大。为进一步强化长大桥梁养护管理，交通控股依托江苏省长大桥梁健康监测数据中心，对所管辖的大跨径索承桥梁的健康监测数据实行专业化集中统一管理，为跨江大桥的养护维修提供科学依据。



长大桥梁养护提升措施



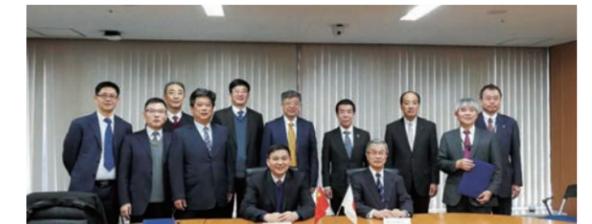
桥梁养护检测

合作交流

交通控股立足于“国际视野，国内一流”的发展目标，坚持“走出去”，积极开展国内外交流合作，多次参加国内外路桥运营机构会议，学习先进养护管理经验。交通控股与日本阪神高速道路株式会社合作多年，多次派遣养护技术人员赴日本进行技术培训，有效提高江苏高速公路养护管理水平。



江苏交通控股系统优秀养护科研成果推广会



访问日本阪神高速道路株式会社签订合作备忘录



举办江苏省首届高速公路养护技术论坛



打造“智园养护课堂”养护技术交流分享品牌

安全标准化建设

交通控股持续完善安全标准化建设责任体系，明确了各级岗位的安全生产责任，坚持以问题导向，印发《关于进一步加强江苏交通控股系统安全生产的实施意见》，继续开展营运安全管理提升年活动，完善各路桥企业安全责任制、安全投入保障制度、隐患排查治理制度、安全教育培训制度、安全生产奖惩制度等十项管理制度，充分发挥制度的约束和激励作用。





创新智慧之路

随着互联网、大数据、云计算等技术的迅猛发展，信息技术在保障交通畅通中的作用也日益凸显。交通控股顺应信息化发展趋势，研发完成全国第一个基于“云、管、端”架构、基于“互联网+”理念的省级平台——协同指挥调度平台，将路网指挥调度信息化由分散转变为集中，平滑支撑公安、路政、消防等相关部门的业务操作，有利于提高路网突发事件智能感知、快速响应、自动发布和主动介入水平。

关键绩效

- 截至 2017 年底，协同指挥调度平台已覆盖 **94%** 的路网单位
- 协同指挥调度平台获评全国示范工程

拓展信息发布渠道

交通控股与高德地图、彩云天气、容联等互联网公司合作，持续完善手机 APP、微信、客服热线等信息交流平台，秉持“互联网+”理念，通过“江苏高速”微信平台解决了特定人员精准定位和便捷救援的问题，为高速公路公众服务打开了全新的窗口，实现了交通信息、天气信息和诱导信息的多渠道发布。

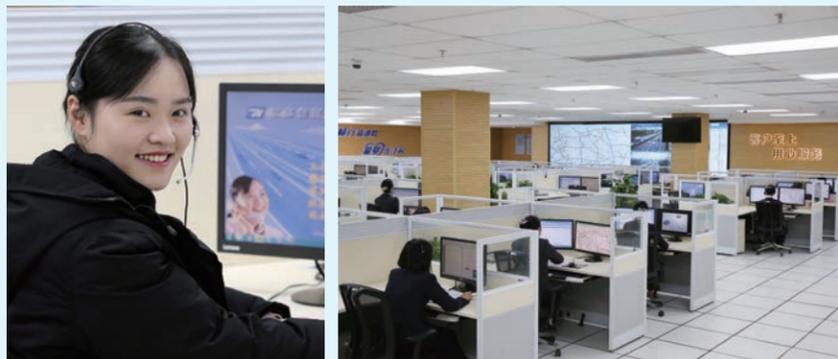
	基于出行者动态位置信息，提供高速公路伴随式出行信息服务
	通过数据分析洞察出行人员需求，优化资源配置，提高服务质量
	线上线下互动融合，优化服务区商品消费路径，打破场景限制，提高服务水平
	对接社会信息发布平台，扩大信息服务范围，创新信息服务场景
	支撑公众服务向客户服务演进，拓展路衍经济和路衍经济，打造高速公路生态圈

公共服务信息平台



科技创新优化客服效率

联网公司正式开发上线以用户为中心、以现有服务平台为基础的多客服系统，该系统借助现有的网站、微博、微信、手机 APP、短信等服务平台，融合了“人工 + 智能 + 知识库”三重功能，打破了传统热线电话的“一对一”的服务限制，实现客服与用户动态“一对多”实时在线互动服务，有效提升了工作效率，累计服务量达 1.6 万人次。2017 年，江苏高速 96777 客服热线荣获控股系统“巾帼示范岗”荣誉称号。

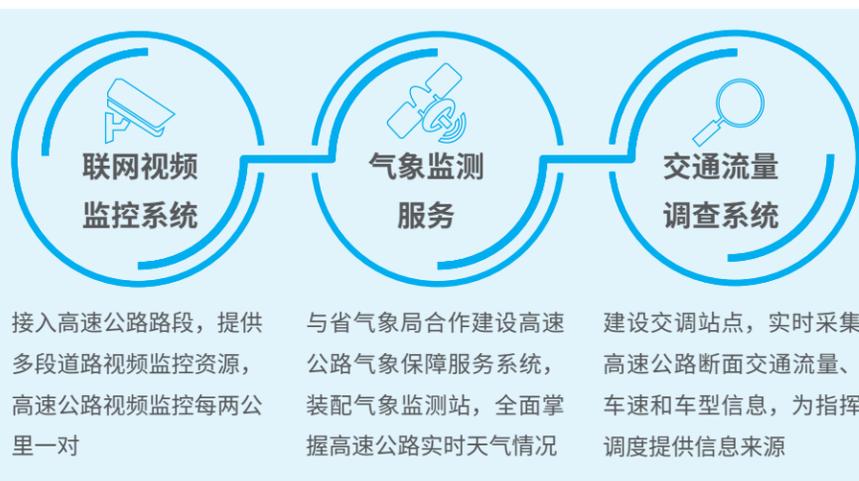


优化道路检测



关键绩效

截至 2017 年底，路网运行实时信息可查询率达 **100%**



高速公路监控及查询系统



温馨服务之路

人们对高品质生活的追求为高速公路赋予了文明之路、温馨之路等更高的价值内涵。交通控股着力打造“畅行高速路、温馨在江苏”的服务品牌，建立温馨服务长效机制的保障措施，努力为驾乘人员提供有温度、有质感的服务，持续提升高速公路运营管理和水平，为驾乘人员提供舒适、文明的通行环境。

提升客户服务区体验

公司在满足驾乘人员基本服务需求的同时，不断追求服务区个性化服务的完善。一方面进一步组织、推进服务区三年行动计划实施工作，深化服务区转型发展，另一方面通过开展服务区调查及调查结果和驾乘人员反馈，对服务区中的软硬件设施进行改造升级，提升客户体验。

2017 年，全系统 73% 的服务区实施整体改造、商业转型和局部改造提升，5 对获评全国百佳示范服务区，15 对获评全国优秀服务区。





“江苏服务区华彩蝶变”报道

梅村服务区转型新发展

宁沪高速在梅村服务区施行“外包+监管”模式，推进服务区由自主经营向平台招商转型。2017年11月，梅村服务区升级改造完成，硬件方面拓宽主体建筑，改善服务区内硬件设施，布放国内最大的显示屏，设立女性专用停车位，引入微信点餐、送餐机器人等科技化服务举措；软件方面，走特色化之路，以五星级标准提升自营中餐服务品质，充分融入地方特色资源，让地方名菜成为服务区餐饮的地方元素和文化名片，为社会提供个性化、品质化、多样化的服务，使服务区从功能单一的“路边店”转变为现代化的温馨驿站。

关键绩效

梅村服务区日营业额由改造前的 **29** 万元上升到 **50** 万元

“梅村服务区原来又小又破，卫生间的味道也很重。重装开业后，一切都不一样了，服务区有足够的停车位，丰富的餐饮业态，连DQ、汉堡王等连锁餐饮都有；新的卫生间没有一点异味，空间宽敞，印象最深的是卫生间的扫码卷纸，可以有效杜绝浪费。”

——梅村服务区游客



梅村服务区重装开业

收费站服务提升

交通控股持续通过服务创新和改进，推进站区标准化建设，在收费站装备整车式称重设备、推广自动伸缩刷卡标设技术，组织开展云技术多点车牌数据融合应用和电子支付技术，主动征集和采纳驾乘人员意见，修订收费站管理标准，提升站区硬件环境，修改温馨服务标准，实现全程面对面服务、百分百交流，规范工作人员服务和操作流程，构建标准化服务体系，规范服务窗口动作和语言，打造优质服务窗口。

关键绩效

布放整车式称重设备近

464 台

苏通卡全年发行量

159 万张

ETC 车道使用率

48%

ETC 站点覆盖率

100%

ETC 服务网点覆盖率

100%



自动发卡机

畅行安全之路

交通控股始终坚持将“保安全保畅通”作为第一责任，规范高速公路安全生产标准化，积极应对节假日、恶劣天气及突发事件的保畅清障工作，提高高速公路运营安全管理水平，为驾乘人员提供安全、高效的出行体验。

道路安全保障

交通控股制定了《安全生产与应急专项规划纲要》，形成 2017-2020 年安全制度体系建设规划，积极搭建安全生产管理组织体系，提升安全管控水平；交通控股不断优化升级安全信息化平台和安全信息化系统，利用手机 APP 等信息化手段进行日常安全检查，发现安全隐患及时上报治理，将隐患消灭在萌芽状态；制定《危险、有害因素风险评估价表》，编制覆盖各区域的安全风险警示卡，梳理、编制应急救援处置方案，促进安全管理更科学、更规范。



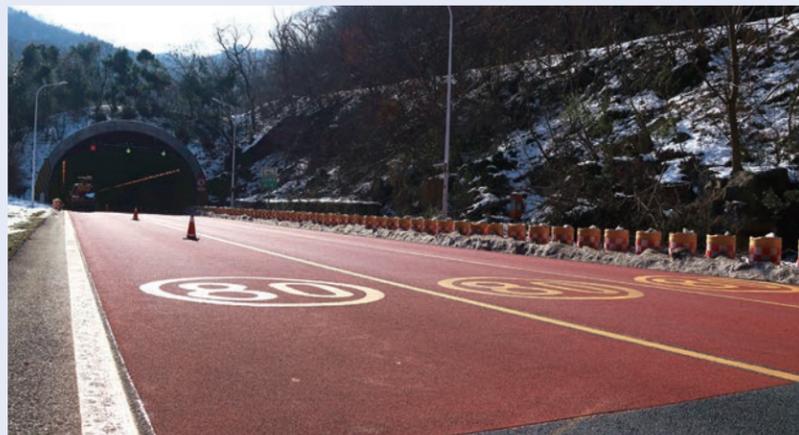
先进“机械化作业兵团”保障雪天道路畅通



老山隧道安全保障体系

更换了
146
只隧道广播扬声器

老山隧道是全省最长的高速公路隧道，也是交通安全事故隐患高危的区域。2017 年，高管中心开展《老山隧道安全运行体系课题研究》，完善了隧道洞口缓和曲线的过渡标识；隧道入口加装了彩色路面，提高了安全行驶效率；在隧道人行道板内侧安装 LED 轮廓标；更换了 146 只隧道广播扬声器。各项措施投入使用后，隧道内交通事故发生率大大降低。



老山隧道

冰雪天气保畅

冰雪灾害为高速公路通行带来严重的安全影响。交通控股加强应急值守，加强信息报送，强化物资部点，规范指挥调度，提升窗口服务，强化多方合作。交通控股充分发挥“一路三方”协同作用，严格落实各项应对防范措施，确保路面除冰扫雪及时有效，达到“雪停路净”的保畅要求，在全国范围内率先实现冰雪天气不封路，确保冰雪天气高速公路正常的通行秩序，努力为公众提供安全、畅通的出行条件。

关键绩效

截至 2017 年底，全年撒布融雪剂 **1,187** 吨，瓜子片 **25** 吨、其他融雪物资 **107** 吨；出动人力 **9,879** 人次，机械 **620** 台次



宁沪“三个强化”保障雪天道路通畅

强化备战水平

“一路三方”协同配合，完善保畅预案，落实保畅力量，调试保畅设备，确保融雪物料充足，养护人员全体就位，发布恶劣天气行车须知。

强化作战重点

针对应急车道、大桥、收费道口等重点区域实施不间断路况巡查，必要时实行硬隔离管制，掌握扫雪除冰主动权。

强化战斗效率

按照预案响应级别，灵活确定撒布目标，持续开展重要车道除冰融雪工作，交警、路政全程压道警戒，安排机动人员清扫收费站区域积雪。

大流量保畅

2018 年春节及 2017 年国庆、中秋等重大节假日前后，公众出行需求旺盛。相比平时，节假日路网日均流量达 245 万辆，较路网日常流量增加 46.78%，为确保节假日期间公众安全出行，保障高速公路畅通，交通控股提前部署，周密安排，所属各单位上下齐心，坚决做好节假日大流量安全保畅工作。

交通控股节假日保畅措施

01 强化排查和整改， 筑牢安全生产“防卫线”	围绕安全重点部位和关键环节开展节前安全检查，做到排查“零盲区”、隐患“零容忍”，全力防范重特大安全生产事故和道路交通安全事故的发生
02 强化执行和落实， 坚守免费放行“政策线”	保证免费放行政策的妥善平稳“落地”，重点规范执行免费放行临界时段的操作流程，加强现场的特情处理和应急处置，确保道口通行有序
03 强化沟通和协作， 拉近涉路各方“连接线”	一路三方，构建统一指挥，并联合新闻媒体，通报节假日期间预测情况及应对措施等；通过远程诱导、强制分流等方式，做好大流量交通保畅
04 强化优质和温馨， 勾勒文明服务“延长线”	持续加大路域环境巡检频率和保洁力度，为驾乘人员提供“一站式”道路信息查询，引导公众出行；服务区全力提供更加热情温馨便民服务
05 强化清障和维保， 打通应急救援“生命线”	细化清障工作方案和流程，强化清障机械设备和物资管理，优化清障资源布设，提前落实外部维护单位值守待命，最大限度降低设备故障及现场抢修对道路安全营运的影响
06 强化值守和响应， 确保信息流转“不断线”	值班人员在岗在位；指挥调度中心和路桥单位应急中心动态掌握和及时传报路面交通状况，第一时间启动应急预案，果断采取处置措施



国庆中秋大流量保畅

关键绩效

2017 年度，为保障重大节假日期间道路安全畅通，临时增配清障救援设备 **570** 台套、清障救援人数 **1,200** 人，新增 **200** 多处临时清障驻点，实施清障 **12,676** 起，平均清障时间 **29.6** 分钟，效率同比增长 **6.03%**，平均事故处置时间 **24.7** 分钟，效率同比增长 **10.37%**



沪宁路引入无人机巡航科技助力道路保畅

清障保畅

关键绩效

截至 2017 年底，全省拥有高速公路排障救援点

120 个

救援单位直线距离不超过

30.45 公里

1 小时通畅率不小于

95%

路网清排障 30 分钟到达率

95.94%



危化品应急救援演练检验快速处置能力

为积极应对沿海高速道路安全保畅工作压力，加强“一路多方”协作配合，进一步提高危险化学品道路交通事故应急处置能力和快速救援水平，沿海公司联合海安县政府、公安局交安支队等在沈海高速公路组织开展危化品事故应急处置模拟演练。此次模拟演练有近 30 个部门、单位参与，较好地检阅和规范了沿海高速公路危化品交通事故应急处置的规范和流程，明确和完善了各有关部门在危化品事故应急救援工作中的职责和任务，有效提高各职能部门联勤联动、协作配合、快速反应能力，为今后沿海公司危险化学品突发事件应急处置救援，特别是重特大道路交通事故的快速处置积累了宝贵经验。



沿海公司举办危险化学品道路交通事故应急救援处置演练



信息化技术提升清排障工作效率

汾灌高速清排障工作实现信息化，对清排障工作的各个重要环节实行电子记录并可以电子流程回放，还可通过温馨手机短信提醒被救援人安全注意事项和救援流程最新进展，进行服务满意度回访。



03

共通 构建生态可持续路网

生态环境是人们赖以生存的家园，环境保护与每个企业息息相关。交通控股在道路运营中践行绿色低碳理念，依托交通路网拓展清洁能源，构建清洁低碳交通能源体系，以自身业务运营助力环境保护，为建设美好和谐的生态家园描绘绿色蓝图。

7 经济适用的清洁能源



15 陆地生物



注：联合国可持续发展目标——联合国发布《2030年可持续发展议程》，议程共涵盖17项可持续发展目标，旨在进一步消除一切形式的贫穷，呼吁所有国家共同采取行动，促进繁荣并保护地球，在致力于消除贫穷的同时，促进经济增长，满足教育、卫生、社会保护和就业机会等方面的社会需求，应对气候变化，助力环境保护。



打造绿色路网

开展道路绿色运营，建设绿色之路，是贡献环境保护的有效方式。交通控股在路网运营过程中，重视业务活动对环境产生的影响，通过开展绿色养护、践行低碳运营、呵护生态等方式，在道路运营中实现环境保护。

绿色养护

交通控股不断完善绿色养护体系，公司依据交通运输部《“十三五”公路养护管理发展纲要》，打造养护标准化体系，推动绿色养护示范工程建设。

公司申报“2017年江苏省级交通运输节能减排专项资金”项目，启动高速公路节能减排研究成果应用推广工作。

绿色技术创新	技术推广应用	环境价值贡献
就地热再生技术	在连徐、宁宿徐、汾灌、京沪等高速公路养护中应用，已累计完成就地热再生工程超过 1,400 公里	充分循环利用原路面材料，有效减少二氧化碳排放； 施工时低噪音、无扬尘，有效推动节能减排
排水沥青路面技术	在盐靖高速公路、宁宿徐高速公路应用	通过排水沥青路面节能减排核算，以双向四车道沥青路面为例，当沥青混合料运输距离为 150 公里时，与常规 SMA 沥青路面相比，每半公里排水沥青路面可以节约 10.6 吨标准煤
泡沫温拌沥青路面技术	在京沪、沪宁、宁杭、沿江、宿淮盐等高速公路的近百公里养护实体工程应用	相比于传统的施工技术，泡沫温拌技术可节约 30% 的能源，采用泡沫温拌技术后沥青混合料在生产过程中的有害气体排放明显降低，其中，甲苯减排效果达 84.6% ，氮氧化物和二氧化硫减排效果达到 70%-80%

部分绿色技术应用及环境贡献

荣誉



《基于泡沫温拌设备的沥青路面绿色施工关键技术研发及工程应用》和《江苏高速公路沥青路面就地热再生质量控制技术研究》分别获得 **2016 年中国公路学会一等奖和二等奖**；

宁沪公司积极打造“绿色沪宁”品牌，成功入选 **2017 年优秀能源管理案例**。

公司在养护工作中重视对路域环境的整治，制定并下发了《江苏交通控股系统高速公路沿线用地范围内环境综合整治实施方案》，推动“五清三化”行动，助力改善高速公路沿线用地范围内的环境面貌。

截至 2017 年，各路桥单位基本完成高速公路沿线用地范围内垃圾和非法堆积物、搭建物、种植物的清理工作，清除各类垃圾 168 万平方米；完成清理完毕的桥梁下方空间绿化、围挡封闭等长效管理措施设置完善 32 万平方米，彻底清理沿线绿地内杂树；完成宁沪、宁杭、宁淮等重点路段的绿化提档升级 327 万平方米，其余高速公路用地范围内绿化提升任务 38 万平方米。



低碳运营

交通控股在道路运营管理中践行低碳理念，通过针对高速公路中车辆通行、道路养护以及服务区运营产生的污水、废气、废弃物等，建设绿色能源站点，应用绿色材料及设备，促进社会公众绿色出行，打造绿色足迹。

加大充电桩及 LNG 加气站建设

配合省电力公司实施高速公路充电桩项目。截至 2017 年底，全系统 98% 的服务区已完成充电桩覆盖，有力推进了江苏省绿色公路发展。

加快高速公路 ETC 建设

ETC 使车辆减少了因排队而频繁启动、刹车次数，从而可实现节约耗油、减少污染物的排放。截至 2017 年底，公司全线 ETC 站点覆盖率 100%。



京沪公司陈集服务区环保设备

陈集“嫁接”城镇管网打造绿色服务区

陈集服务区在公司的支持下，与地方政府磋商，投资近 400 万元，委托专业机构规划设计管网路线，将污水处理接入城镇管网，妥善解决服务区排污难题，得到周围老百姓高度评价，为绿色服务区建设注入实实在在的内容，也为维护美好环境做出贡献。

完善制度

制定《环境因素评价表》，针对养护、清障、加油、驾驶等各个环节进行严格规范管理，降低废弃物排放对环境造成的污染。



污水处理

公司积极开展服务区污水治理，将服务区污水纳入城市污水管网，降低污水随意排放产生的环境污染。



废弃物处理

针对有害废弃物及无害废弃物，委托专业机构处理。

美化生态

交通控股在道路规划、扩建、养护、运营中，重视每个环节对生态环境的影响，积极开展生态环境美化，通过打造绿化景观，选取典型路段采用不同的植被和养护手段开展生态防护治理，有效改善路基边坡生态环境。2017 年，公司绿化投入金额 0.99 亿元。

打造路域美景，披上生态绿衣

宁杭公司致力于打造宁杭高速“生态、环保、旅游、景观”的路域特色，积极推动绿化景观提档升级，通过“加”“减”“疏”“透”的手法，集中清理路域内有害植物，补植色叶树种，梳理景观层次。同时，引入园林设计理念，在苏浙省界、南京主线站收费广场和句容西等匝道互通实施绿化改造工程，增强了驾乘人员的视觉美感。



交通控股积极开展降噪工程，建设声屏障，控制交通噪声对附近城市区域的影响，并开展声屏障降噪效果调研分析评估，根据现场情况及居民诉求，制定合理的降噪方案。2017 年，公司实施降噪工程 10,163 延米。

发展绿色能源

为贯彻国家能源安全战略和大气污染防治目标，交通控股通过发展“交通+能源”光伏产业，充分挖掘高速公路沿线存量资源，打造清洁能源高速路网系统。稳步优化提升传统能源项目，促进清洁能源发展，助力环境保护。

公司编制《江苏高速公路光伏应用发展规划》，为促进高速公路光伏能源利用规模化奠定基础。同时，积极实施服务区、收费站屋顶光伏建设；大力推进高速公路互通区光伏电站。

开工光伏电站项目 **15** 个

设计装机容量 **77.3** MW

全年发电量 **4,374** 万度

集中式光伏电站全年发电量 **4,000** 万度

屋顶分布式光伏电站全年发电量 **374** 万度



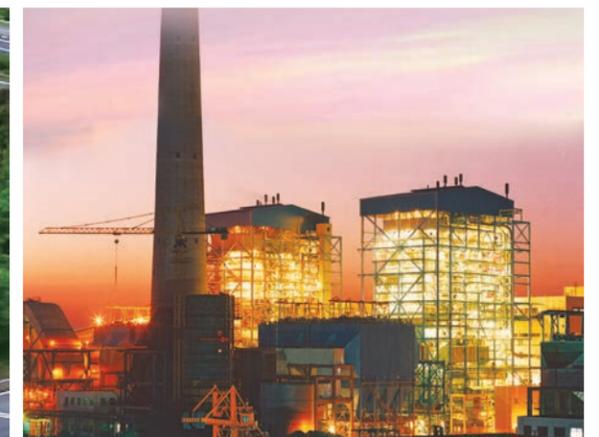
互通区光伏电站——打造高速公路亮丽风景线

自 2017 年 5 月以来，云杉清能围绕交通控股“交通+能源”的战略目标，依托高速公路互通区的单体可利用面积较大，更利于快速形成光伏能源产业的规模效应的优势，以沿海高速南沈灶、兴桥等 4 个互通区为试点，打造高速公路互通区光伏电站创新示范项目。项目总装机容量 13.58MW，总投资 9,099 万元。

在传统能源项目领域内，天电公司积极开展燃机项目技术升级，与设计院合作，打造江苏省内首台重型燃机国产化试验示范工程项目，有效提升能源利用率，为能源的清洁转型提供技术支持。



沿海高速南沈灶互通区光伏电站



天电公司



京沪高速新沂服务区光伏电站



04

民通 助力社会民生和谐发展

党的十九大报告指出，要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。交通控股始终将满足人们对美好生活的期待作为前行的指引，在推动公司发展过程中，通过助力民生改善、推动伙伴进步、关注社区发展，勇于担当促进社会进步的使命与责任。同时，公司关注员工发展，为员工打造卓越成长平台，致力于推动公司与社会、员工的共同可持续发展。



注：联合国可持续发展目标——联合国发布《2030年可持续发展议程》，议程共涵盖17项可持续发展目标，旨在进一步消除一切形式的贫穷，呼吁所有国家共同采取行动，促进繁荣并保护地球，在致力于消除贫穷的同时，促进经济增长，满足教育、卫生、社会保护和就业机会等方面的社会需求，应对气候变化，助力环境保护。

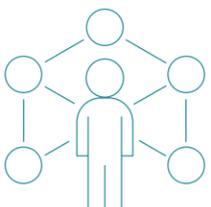
贡献民生改善

民生改善是创造美好生活的重要内容。交通控股通过发挥路网运营业务及融资租赁业务等优势，为地区产业发展提供支持，为医疗、三农等关系国计民生的行业发展提供助力。

关键绩效

2017 年，共减免车辆通行费 **43.65** 亿元，其中连云港减免 **2.36** 亿元、太仓港减免 **5,447** 万元、南京港减免 **7,360** 万元，绿色通道减免 **19.88** 亿元

金融租赁充分发挥融资租赁业务领域优势，聚焦三农、中小企业以及医疗、教育等领域需求，提供业务服务，为民生改善贡献力量。

支持中小微企业发展壮大	保障民生事业发展	促进农业现代化
<p>推出“中小企业+租赁”模式，为中小企业的设备更新和转型升级提供多元化的金融支持。</p> <p>截至 2017 年底，存量中小微客户 3,951 个，获得中国融资租赁年会颁发的“支持中小企业贡献奖”。</p> 	<p>为中部及西南地区的市政建设、自来水等民生工程提供资金支持，助力公共服务能力。</p> <p>截至 2017 年底，存量医院及学校客户 904 家，支持中西部地方民生工程建设资金投放额达 145.6 亿元。</p> 	<p>积极响应国家服务三农的政策号召，成立厂融中心，为农民、家庭农场、农业公司提供融资租赁服务。</p> <p>截至 2017 年底，通过农机租赁方式帮助农户购入农机设备 2,500 台，服务农户个人或农村专业合作社 1,521 个，总融资额达 22.86 亿。</p> 



携手伙伴共赢

交通控股的发展离不开行业伙伴的支持，作为交通运输行业的重要领军企业，公司以身作则承担社会责任，也致力于回馈伙伴，通过支持伙伴发展，促进行业交流，帮助行业伙伴提升履责水平，打造可持续供应链，实现与行业伙伴的共同进步。

公司积极开展责任采购，建立高速公路扩建项目招标代理库，节约项目成本，保证项目质量；在道路养护、清排障工作中，为外协队伍提供培训支持，帮助外协队伍提升职业技能。

公司积极推动行业发展，通过参与行业标准规范制定、促进行业交流合作、助力行业人才培养，为行业稳健前行注入强劲动力。



行业标准制定

公司与省交建局共同开展高速公路房建设施标准化的研究，联合委托相关单位编制新的《高速公路房建工程设计指导意见》；与省发改委、省交通运输厅积极沟通协调，共同落实地方新增独立互通相关前置条件。



行业人才培养

公司加强与上海交大、河海大学等知名高校和科研院所的交流合作，主动征集各方专家对公司可持续战略发展的意见和建议；邀请海外教授专家作为讲堂嘉宾，分享知识、交流成果。

区域战略合作

2017 年，公司积极开展外部合作。综合大交通方面，与南通市政府签订战略合作框架协议，与如东县政府签订推进合作框架协议，与中国交通建设股份有限公司签订苏南沿江铁路战略合作框架协议，推进地方交通基础设施建设；加快尝试介入停车场等城市基础设施，深入挖掘储备项目资源，与江宁区签订战略合作协议。金融投资方面，主导推进南京银行战略投资和富安达基金增资扩股事项。清洁能源方面，与常州天合官能有限公司签订合作框架协议，并积极配合省电力公司实施高速公路充电桩项目，加强与重点领域企业之间在电力能源领域的合作。



共享社区和谐

企业的前行离不开社会的推动与支持。交通控股始终将回馈社会作为自己前行中的重要使命，渴望将自身的发展成果与社会各界共享。

推进精准扶贫

交通控股为江苏省灌南县开展对口帮扶支持，促进当地的经济发展。灌南县嵇桥、盆窑两个村村域面积小、耕地面积少，村民收入较低，为改善当地贫困状况，交通控股选派公司员工驻地帮扶，担任贫困村“第一书记”，积极推动各项扶贫开发政策、措施落地，提升当地居民生活水平。



产业帮扶

对接区域规划，拓展可复制、可持续的资产收益扶贫项目，通过为当地建设中小企业厂房、成立农机合作社、支持光伏发电、开发特色田园等产业扶贫措施，助力提升贫困地区造血功能。公司挂钩帮扶两年期间，实施产业帮扶项目 8 个，帮扶资金达 1,997 万元。

精准扶贫部分措施

基础设施及公共服务建设

为帮扶村新铺户前路，架设路灯，整治沟塘，打造村民休闲广场，建设综合服务中心，捐赠儿童娱乐设施、图书室等文娱设施，有效改善居民生活环境。同时在挂钩村开展结对、义诊、文化演出等活动共 15 次，让村民的物质生活与精神文化生活共同发展。

民生济困

通过开展产业园项目以及进行公益性岗位安排，解决低收入户就业情况，挂钩村实现低收入户就业共 90 人；开展教育帮扶，为嵇桥小学投入资金 56 万元，建设运动场。同时协调各方资源投入资金 15 万余元，开展助学济困活动 13 次，通过慰问贫困学生、提供学习用品，减少低收入农户学生支出。



为对口帮扶地区建设中小企业园厂房



为盆窑村建设卫生室



村部游园小亭



嵇桥村户前路

关键绩效

交通控股荣获 2017 年度江苏省帮扶工作先进单位

支持社区发展

公司根据运营所在地的地域、文化、产业等特色，结合路网运营业务优势，创新拓展业务服务模式，打造具有社区特色属性的服务形象，为社区发展增砖添瓦。

融入社区特色，彰显路网服务人文关怀

宁杭公司针对江宁服务区的区域特点，发挥东庐山服务区阅山揽水亲近自然的优势，推进旅游休闲服务区的设计改造，做到不停止日常经营，不减少经营品种，服务区营收有新增长，复建的水面栈桥已成为过往旅客驻足休憩的风景点。同时，宁靖盐公司按照“服务区+文化”总体思路，实施郭村、兴泰、新兴服务区升级改造，在服务区业务运营中体现社区文化内涵，传递社区人文关怀。

助力员工发展

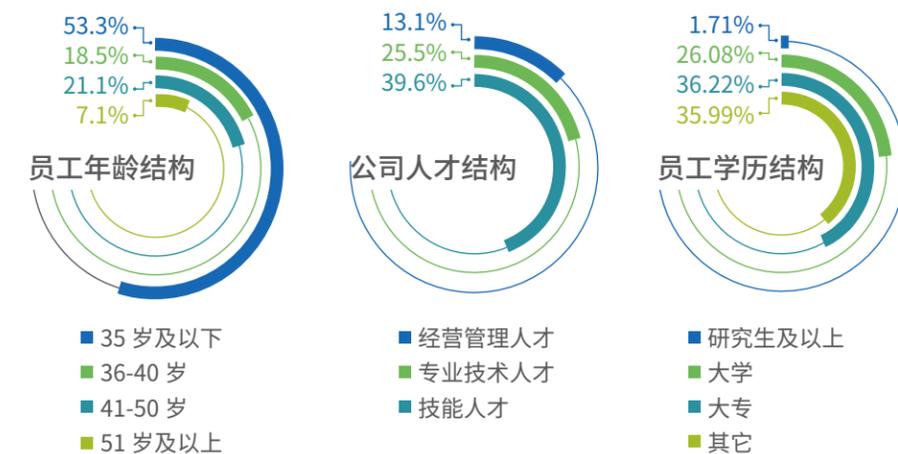
交通控股视员工为公司发展的宝贵财富，保障员工权益、解决员工困难，帮助员工提升自我、关爱员工身心健康及日常生活，为员工打造卓越成长平台。

保障员工权益

交通控股致力于构建和谐劳动关系，严格遵守《劳动法》、国际人权公约等法律法规，坚持平等雇佣；2017 年召开各类民主推荐会、测评会共计 30 次，促进民主管理，让员工声音得以传递。



2017 年交通控股员工年龄结构、人才结构、员工学历结构



2017 年交通控股员工权益保障基本情况



促进员工成长

员工的成长是企业发展与前行的动力源泉。交通控股积极汇聚行业优秀人才，通过开展人才交流洽谈会、专场招聘会等引进高校人才，为优秀人才提供优质的就业机会；交通控股还分层分类建立后备人才库，按照“近期备用、中期优化、远期储备、梯次推进”的思路，为员工提供清晰的发展定位，为挖掘人才潜能奠定基础。

交通控股不断完善员工培训体系，开展培训活动，帮助员工提升专业素质和技能水平，提升人才竞争力。交通控股还加大产学研深度合作，与东南大学、河海大学、南京理工大学、苏州大学等进行产学研合作或设立研究生工作站，与省交通技师学院签订了战略合作协议，打造“人才培训基地”，为人才培养提供平台。



开展新员工培训



交通控股持续提升员工收入水平，用薪酬激励激发员工活力，让发展成果更多惠及员工。2017 年，全系统员工平均收入增长率在省属企业中保持领先，为员工实现更好的发展奠定了良好基础。

践行员工关爱

由于路网运营的工作特性，职业健康安全成为员工以及社会关注的重要议题。例如道路养护工作人员作业时面临着道路安全风险、收费区作业人员面临着收费站汽车尾气污染等影响身体健康的风险，员工的身心健康受到较大挑战。交通控股积极改善收费区工作人员工作环境，对收费站硬件设施进行优化改造，提高员工工作舒适度和安全性，降低健康风险。

秉承“快乐工作、健康生活”的企业理念，2017 年，公司工会与东南大学应用心理研究所合作，开通了交通控股系统员工“心灵护航”免费心理生活咨询热线，针对控股系统不同岗位、不同群体的特点为职工提供免费心理咨询服务，并每月印制有针对性的心理疏导海报，张贴到员工特别是基层一线员工的身边，让员工可以在第一时间通过浏览海报内容进行自我解压。与此同时，公司工会积极发挥“互联网+”的网站服务平台优势，与社会合作，专门开辟了健康讲座专栏，携手南京各三甲医院著名专家每两月制作并上传有针对性的主题健康讲座视频，截至 2017 年底共上传各类主题健康视频讲座 18 期，受到员工的认可和好评。



开展员工帮扶

公司视员工为家人，积极开展员工关爱行动，为有困难的员工提供帮扶支持。持续开展特困职工（家庭）“四助”帮扶，及时为特困员工发放帮扶资金，开展走访慰问，切实帮助困难职工及其家庭解决生活上的实际困难。

关键绩效

2017 年，公司开展“四助”帮扶 **12** 期，受助人 **109** 人，帮扶总金额 **58** 万余元



员工宿舍



员工食堂



改善员工工作及生活环境

公司积极打造“快乐工作、健康生活”的氛围，让员工体会到家一般的温暖。通过进行员工宿舍标准间升级改造，为员工装扮温馨舒适的生活环境；对员工食堂进行休闲式改造，设立休闲区和吧台，优化员工用餐体验；增设员工减压室、健身房，让员工在工作之余享受健康休闲的生活；打造员工电子阅览室，为员工打造学习教育、培训管理、交流娱乐的平台。



员工班车

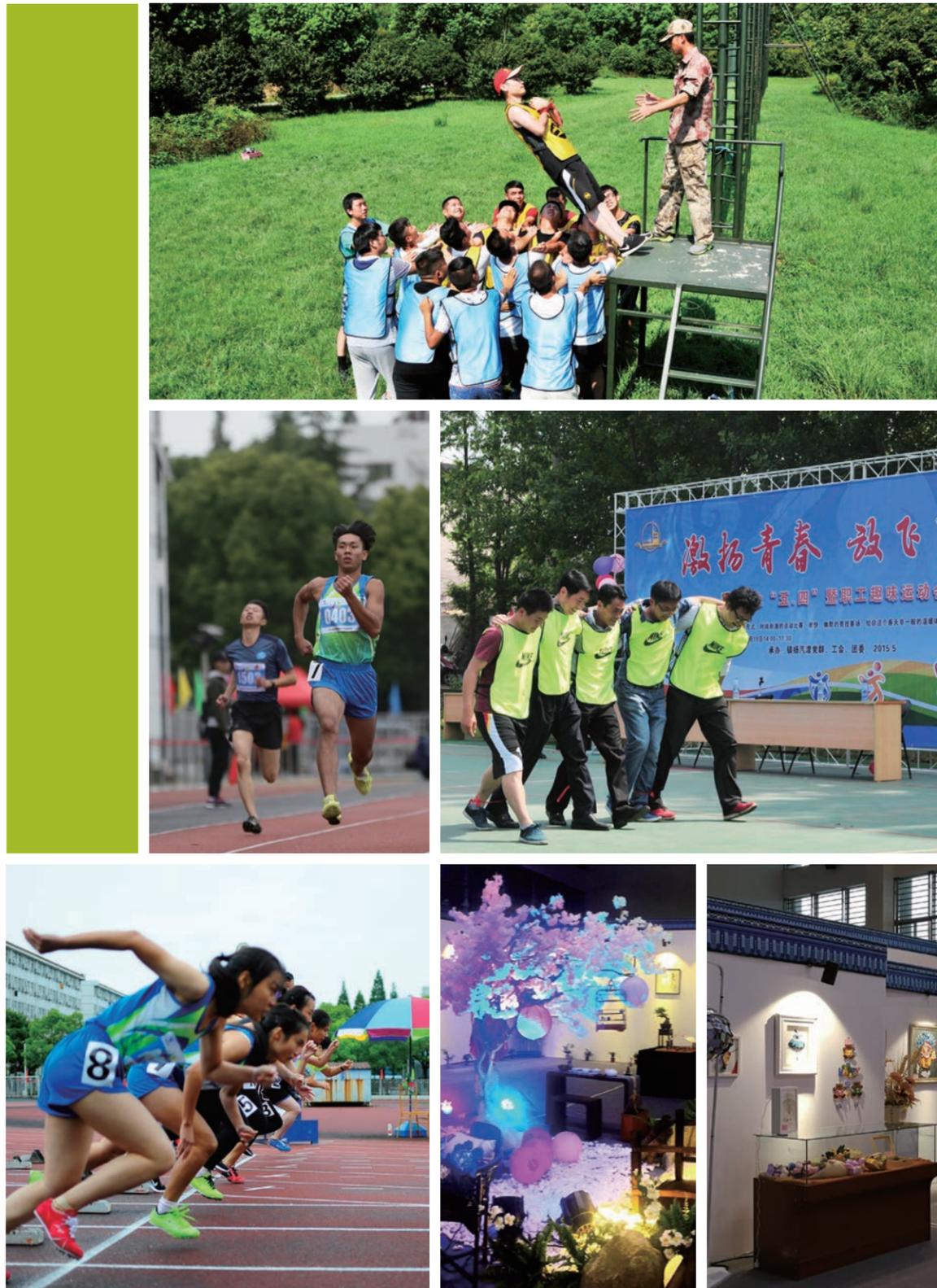


健身房



员工活动室

丰富员工生活



责任承诺

通向强省富民

交通控股将继续发挥自身作为交通基础设施建设省级投融资平台的作用，聚焦大交通主业，构建综合交通运输体系，打造“交通+”产业，发展路沿和路延经济，优化金融资源，释放金融资本活力，持续推动交通控股做强做优做大，在推进“两聚一高”新实践、加快建设“强富美高”新江苏中奋力开启“交通强省，富民强企”新篇章。

通向美好生活

交通控股将不断发挥自身专业优势，规范生产操作流程，不断提升自身在保畅运营、道路养护和服务水平，为社会打造畅通高速、安全高速、智慧高速、文明高速，用高速路网为公众编织美好幸福生活。

通向绿色未来

交通控股将持续推动环境保护，完善环境管理体系，并在业务运营实践中践行绿色低碳理念，打造绿色路网，倡导绿色出行生活方式，为描绘生态蓝图增添一抹绿色。

通向幸福和谐

交通控股将继续以服务社会需求为前行的灯塔，不断创新，服务民生改善、推动行业进步、关注社区发展，促进员工成长，实现企业与员工、社会的共同可持续发展。

读者反馈

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您阅读江苏交通控股有限公司发布的《通达美好未来 2017 企业社会责任报告》。为发挥报告的沟通交流作用，并积极推进公司的社会责任管理与实践，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对江苏交通控股有限公司履行社会责任的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为江苏交通控股有限公司在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为江苏交通控股有限公司在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为江苏交通控股有限公司在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为江苏交通控股有限公司在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

8. 您对江苏交通控股有限公司履行社会责任及本报告有何意见和建议？

注：请您在适合的“”内打“√”。

江苏交通控股有限公司

地址：江苏省南京市中山东路 291 号

电话：025-84658665

网址：www.jchc.cn



扫一扫 观看更多精彩